

## **Visita del Ministro de Energía y Minas del Perú a instalaciones de Repsol Perú**

- **El equipo directivo de Repsol Perú presentó las actividades y negocios de la Compañía en el país.**
- **Luego de la presentación, realizaron una visita a Refinería La Pampilla y a las Plantas de Almacenamiento y Envasado de GLP de Ventanilla.**

El martes 20 de enero visitó la Refinería La Pampilla el Ministro de Energía y Minas, Eleodoro Mayorga, acompañado de los Directores Generales de Hidrocarburos y de Gestión Social, así como de otros altos funcionarios de ese Despacho, junto con una amplia delegación del Cusco de 30 personas, compuesta por miembros del Colegio de Ingenieros de esa Región, encabezada por su Decano, y del Frente de Defensa de la Provincia Cusqueña de La Convención, donde se ubican los yacimientos de gas natural de Camisea, Kinteroni, Sagari y el Bloque 76, además de otros activos de GLP y Marketing de Repsol Perú.

Los asistentes tuvieron ocasión de visitar la Refinería, el avance de las obras del Proyecto RLP 21 y las Plantas de Almacenamiento y Envasado de GLP de Ventanilla. Para tal efecto, las autoridades y la delegación que los acompañaba fueron recibidas por gran parte del equipo directivo de la compañía, encabezado por José Manuel Gallego, Director Ejecutivo de Repsol Perú, quienes realizaron una presentación detallando las actividades y negocios de la Compañía en el auditorio de la refinería.

Junto con darles la bienvenida, José Manuel Gallego destacó los negocios de Repsol en Perú y sus principales actividades, con las más importantes magnitudes, haciendo referencia a los más de 2,100 millones de dólares ya invertidos en el Perú por Repsol, a la generación de empleo, con una plantilla propia que supera las 3,000 personas y a nuestra visión de futuro, destacando la contribución y compromiso de Repsol para el desarrollo del Perú.

Hizo también uso de la palabra Evandro Correa, Director Ejecutivo Regional Pacífico de Exploración & Producción, quien mencionó las actividades de la compañía en el Upstream, exponiendo las inversiones previstas en el Lote 57, así como otros alcances de orden técnico y económico acerca de los lotes donde se llevan a cabo operaciones, como es el caso de la puesta en marcha antes del 2020 del desarrollo de Sagari en el lote 57, inversión que comporta un monto del orden de los 550 millones de dólares. Asimismo hizo referencia al proyecto de compresión en ese mismo lote para mantener la producción, para compensar la natural pérdida de presión del yacimiento con el paso del tiempo.

Igualmente, Sergio Gómez, Director de Abastecimiento y Distribución, se refirió a las características particulares del abastecimiento en el país y las dificultades originadas por alteraciones que se vienen registrando en el comportamiento del mar, ya que el mismo tiene lugar básicamente por esta vía, en la que Repsol emplea dos buques charter y un tercero por una parte del año y su complementación por ferrocarril y carretera, para llegar a la mayor parte del territorio nacional y satisfacer la demanda de sus clientes.

Continuó Luis Vásquez, Director de Marketing, quien explicó la complejidad del esquema de comercialización de combustibles en el país y destacó que nuestra red de Estaciones de Servicio en el Perú consta actualmente de 374 puntos de venta y se atiende los mayores y más importantes clientes industriales del país, en minería, pesca, construcción y transporte.

Lorenzo Palazzetti, Director de GLP, describió la característica del negocio de GLP, haciendo mención a las 8 plantas de envasado y granel, así como al terminal marítimo y la planta mayorista. Se refirió asimismo a las inversiones previstas para el año en curso. Un tema de particular interés para la audiencia fue la nueva planta de envasado de GLP a inaugurarse en Cusco en el primer semestre del 2016.

Miguel Gutiérrez, Director de Refino, destacó que en La Pampilla, desde 1996, se han invertido más de 700 millones de dólares, duplicándose su complejidad de procesamiento. Igualmente, destacó que la misma tiene más del 50% de la capacidad de destilación del país y es la única que produce gasolina de alto octano (97 y 98 oct.). Hizo asimismo referencia a los altos estándares de seguridad de Pampilla, que ha sido calificada por los reaseguradores como refinería líder en Sudamérica. En cuanto a eficiencia operativa indicó que los índices Solomon la sitúan en el primer cuartil en aspectos como eficiencia operativa, costes operativos e índices de mantenimiento. Para finalizar, mencionó el plan de inversiones para adaptación a las nuevas especificaciones en la calidad de los combustibles (Proyecto RLP 21), con un presupuesto de 740 millones de dólares.

Sobre el compromiso e inversión social, José Luis Ibarra, Director de Comunicación y Relaciones Externas, explicó la Política de Responsabilidad Social de Repsol en Perú, establecida a través de 4 ejes fundamentales: educación, inclusión social, salud así como medio ambiente y uno adicional, de infraestructura, que opera básicamente en las zonas aledañas a las comunidades amazónicas. Junto con indicar algunos proyectos, mencionó que desde 1996 hasta 2014 los mismos han alcanzado a más de 1,6 millones de beneficiarios. Igualmente, entre otros temas, se refirió a los dos Informes de Responsabilidad Corporativa que se han publicado.

Después de las exposiciones mencionadas, se realizó un interesante intercambio de opiniones. Luego de ello, se realizó una visita guiada, primeramente por Refinería La Pampilla y luego por las Plantas de Almacenamiento y de Envasado de GLP, ambas también ubicadas en las proximidades en el distrito de Ventanilla.