

# Junta Obligatoria Anual de Accionistas 2013

REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.A.



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  - 1. Principales hitos del negocio**
  - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  - 1. Principales hitos del negocio**
  - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  - 1. Principales hitos del negocio**
  - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



# Principales hitos del negocio

- *Crecimiento de ventas y mayor cuota de mercado*
- *Modificaciones en la comercialización del diesel de bajo azufre*
- *Gestión estratégica del negocio*
- *Plan de liderazgo en Seguridad y Medio Ambiente*
- *Mejora de la eficiencia energética de las operaciones*
- *Sólido posicionamiento del brazo comercial*
- *Permanencia en el primer cuartil de los principales indicadores de Solomon*
- *Fomento de la Diversidad y de la Conciliación*
- *Distinción en el Gobierno Corporativo de la Sociedad*
- *Primer informe de Responsabilidad Corporativa de Repsol Perú*

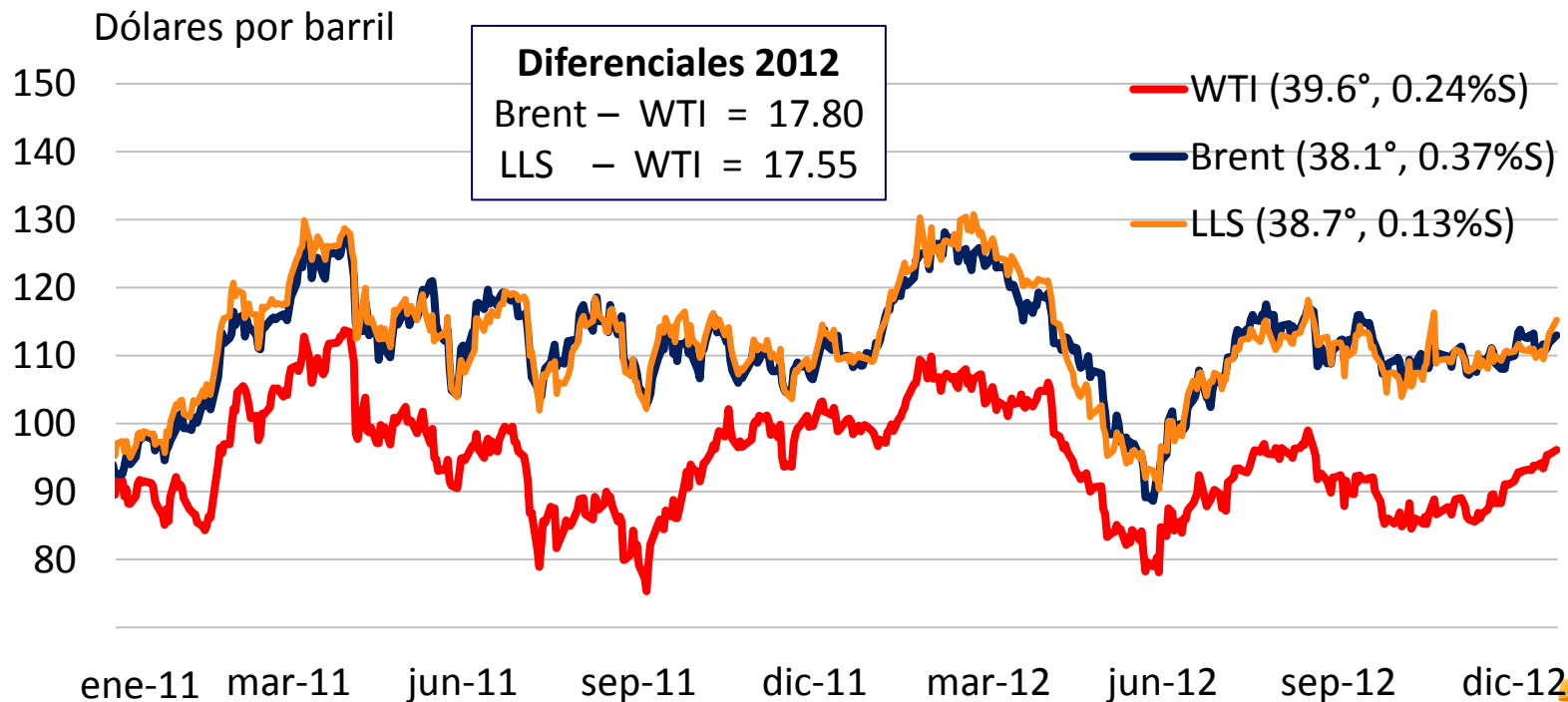


# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  1. Principales hitos del negocio
  2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



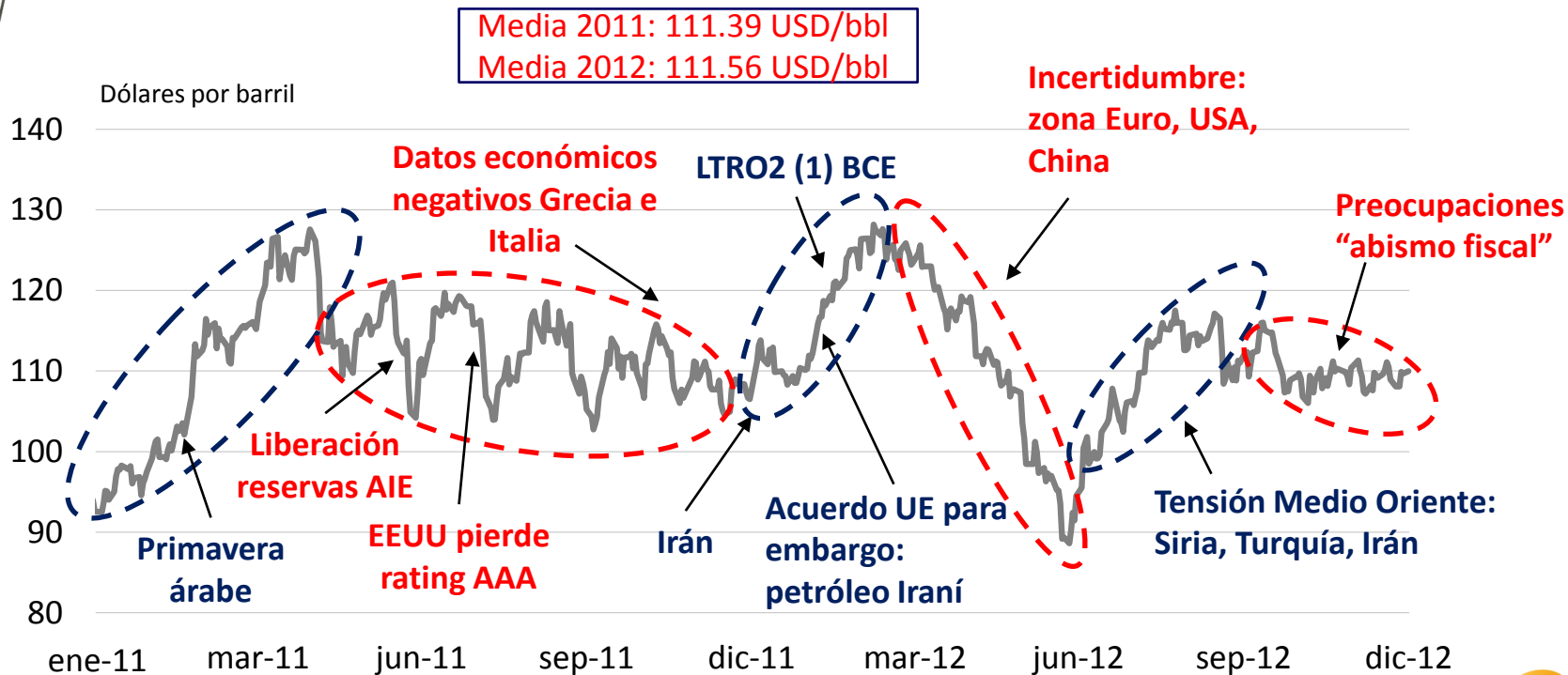
# Evolución de precios de crudos WTI, Brent y Light Louisiana Sweet (LLS)



Cotización diaria del crudo al 22.01.2013.

# Evolución del precio del crudo Brent

## Alta volatilidad



(1) LTRO2: Long Term Refinancing Operation

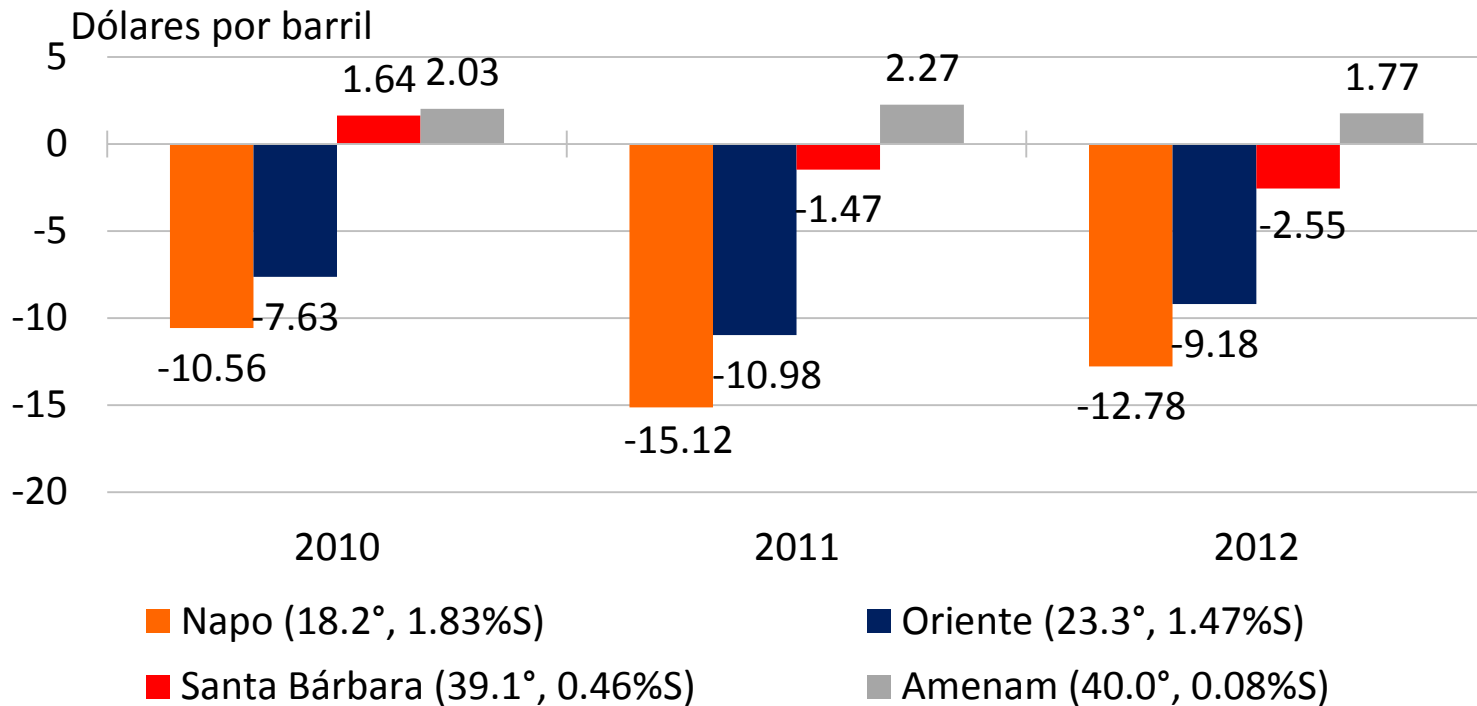
- Cotización diaria
- - - Incremento aversión al riesgo
- - - Fundamentos y geopolítica





# Diferencial de cotizaciones de crudos respecto al Brent

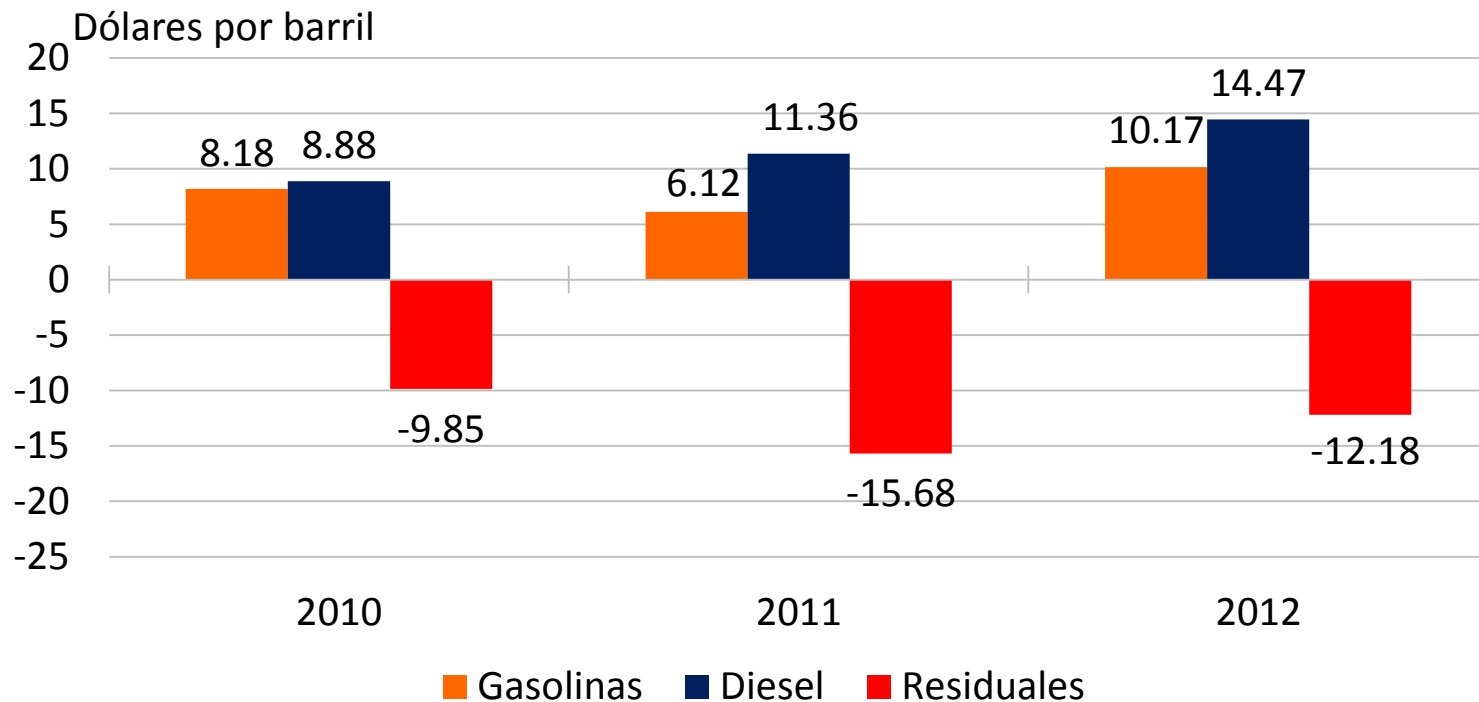
## Estrechamiento del diferencial de precios entre crudos ligeros y pesados



Diferenciales calculados sobre los promedios de cada periodo. Fuente: Platts

# Diferencial de cotizaciones de productos respecto al Brent

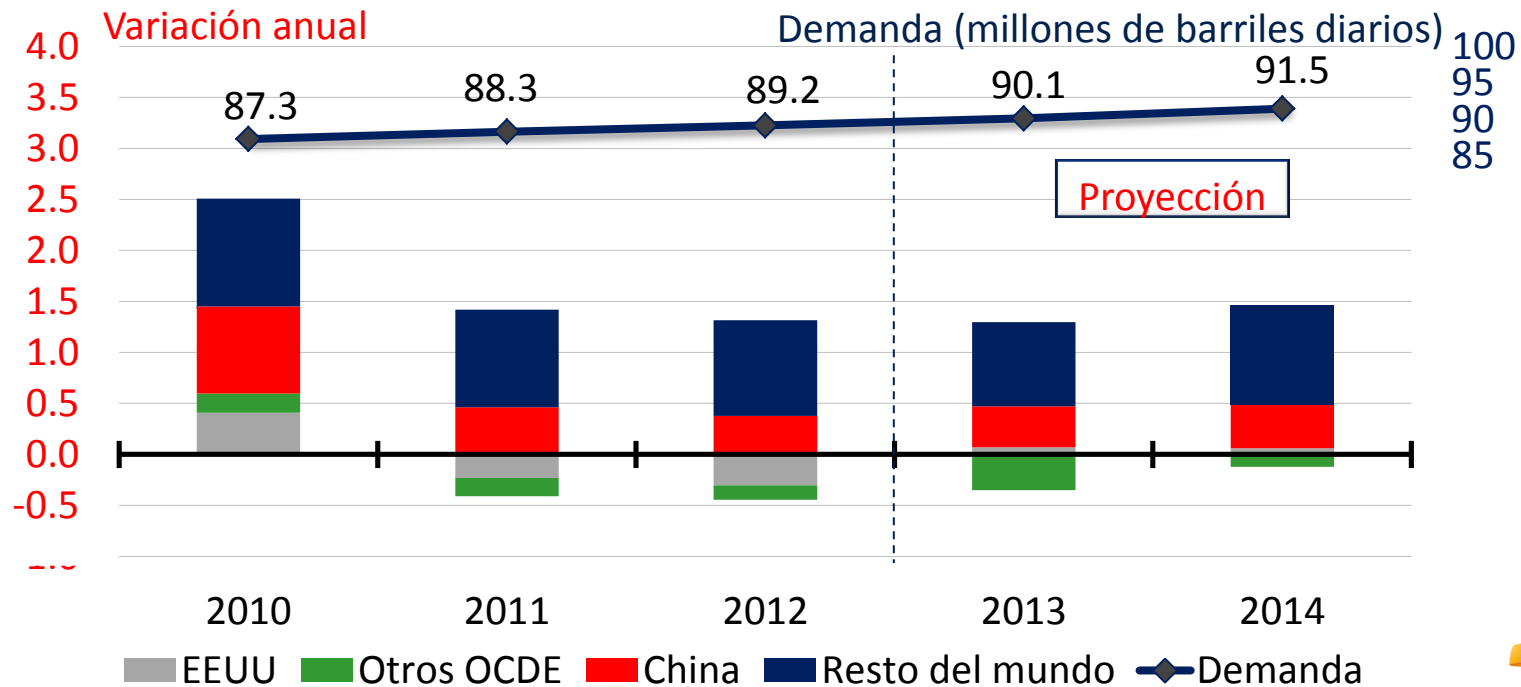
## Revalorización de los productos



Diferenciales calculados sobre los promedios de cada período, para precios referidos al USGC. Fuente: Platts

# Demanda mundial estimada de combustibles líquidos

## Países emergentes impulsan consumo



Fuente: EIA - Información del reporte de corto plazo publicado en enero 2013

# Agenda

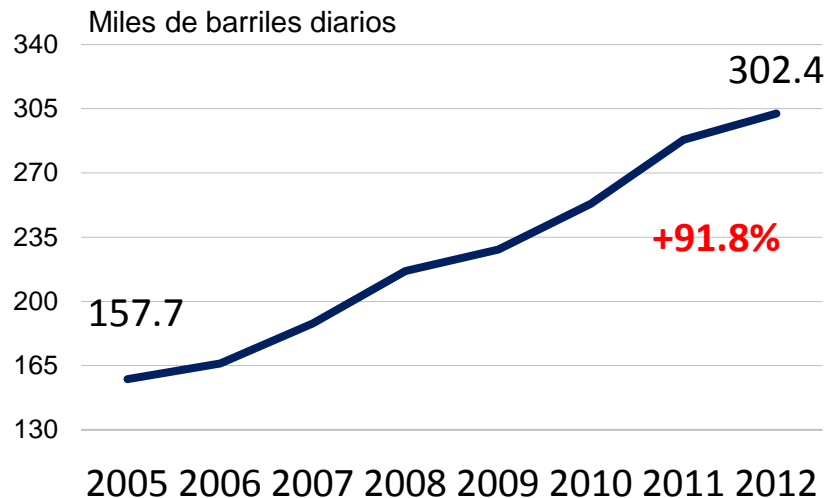
- I. Informe de Gestión 2012**
  1. Principales hitos del negocio
  - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ **Resultados operativos**
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



# Demanda nacional de combustibles

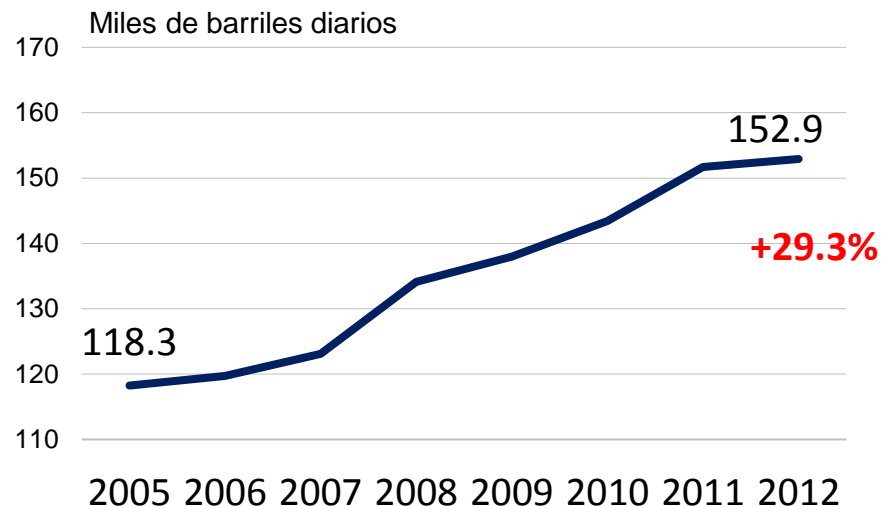
## Continuo crecimiento

### Demanda total



Incluye gas natural, combustibles líquidos, GLP, asfaltos, solventes, etc.

### Demanda combustibles líquidos



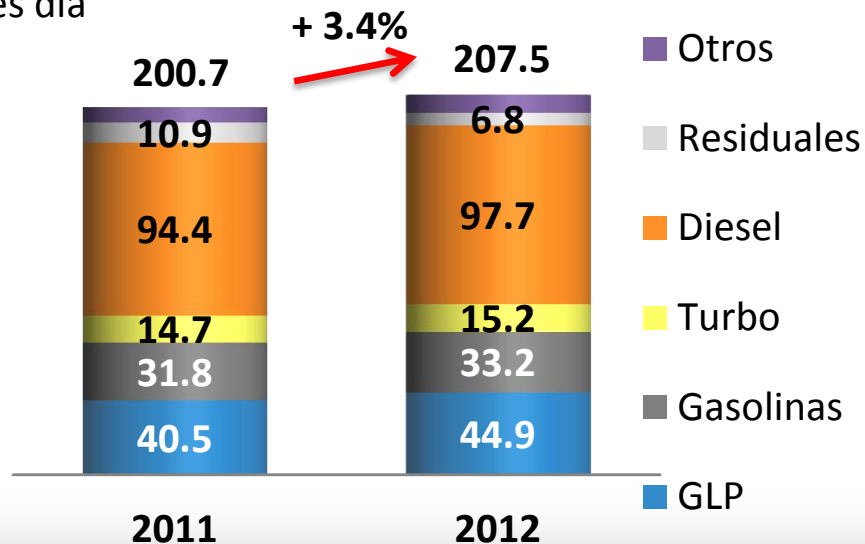
Incluye gasolinas, turbo, diesel y residuales

Fuente: Dirección General de Hidrocarburos (DGH) a diciembre 2012

# Demanda nacional de combustibles

Salvo los residuales, todos los combustibles crecen

Miles de barriles día

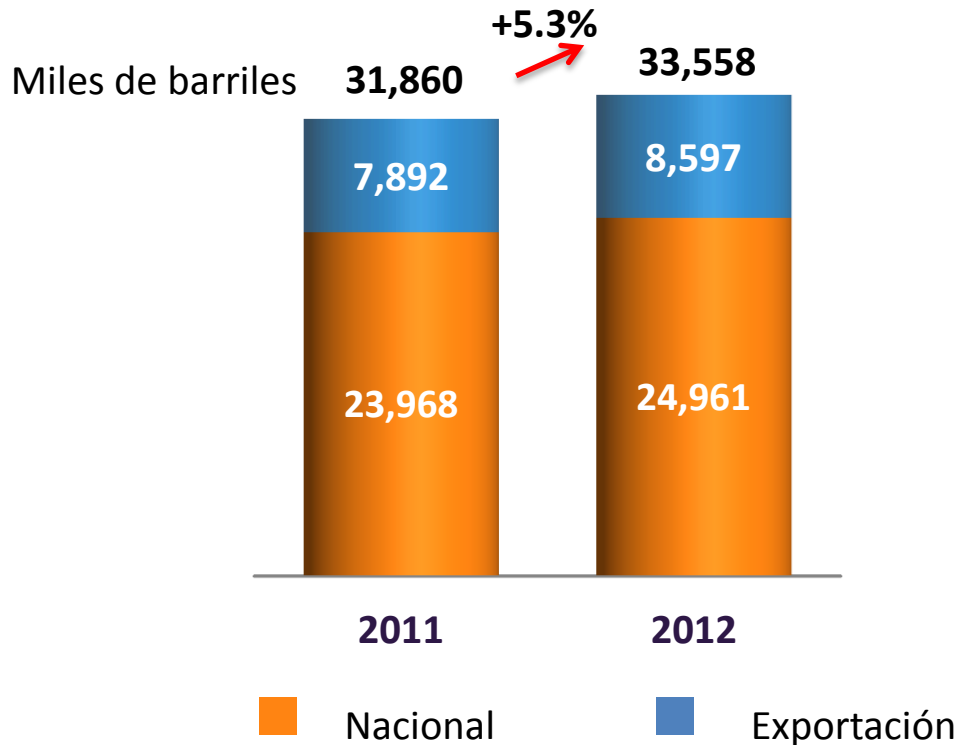


**Crecimiento demanda de 3.4%:** GLP 10.9%, Gasolinas 4.5%, Turbo 3.4%, Diesel 3.5%, Residuales -37.6%.



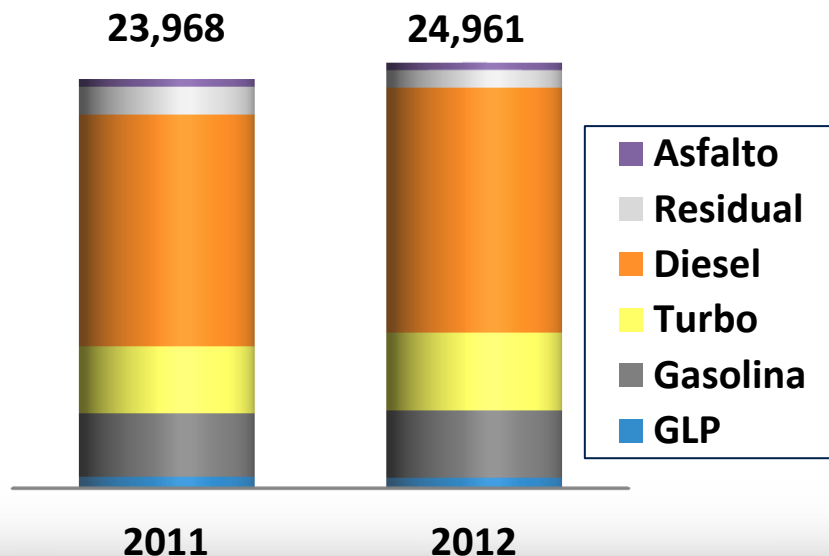
# Ventas totales: Mercado nacional y exportación

## Crecimiento en ventas

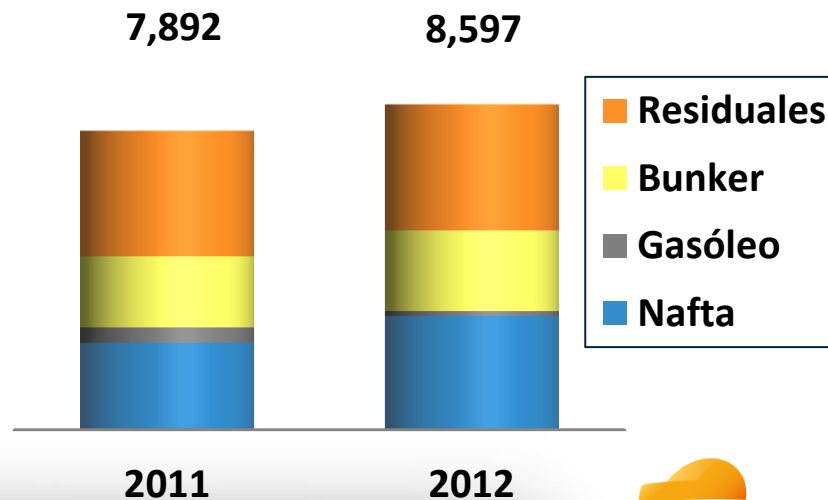


# Ventas por mercado de destino

## Mercado nacional (miles de bbl)



## Mercado exportación (miles de bbl)

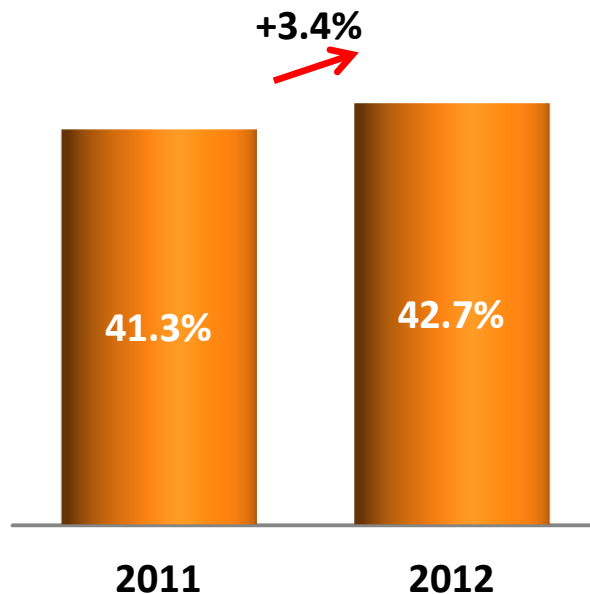


**Crecimiento de la venta nacional del +4.1%:** GLP -5,9% ; Gasolinas +5,8%; Turbo +16,1%; Diesel +5,6%; Residuales -37,0%; Asfaltos +6,5%





## Cuota de Mercado Elevado crecimiento

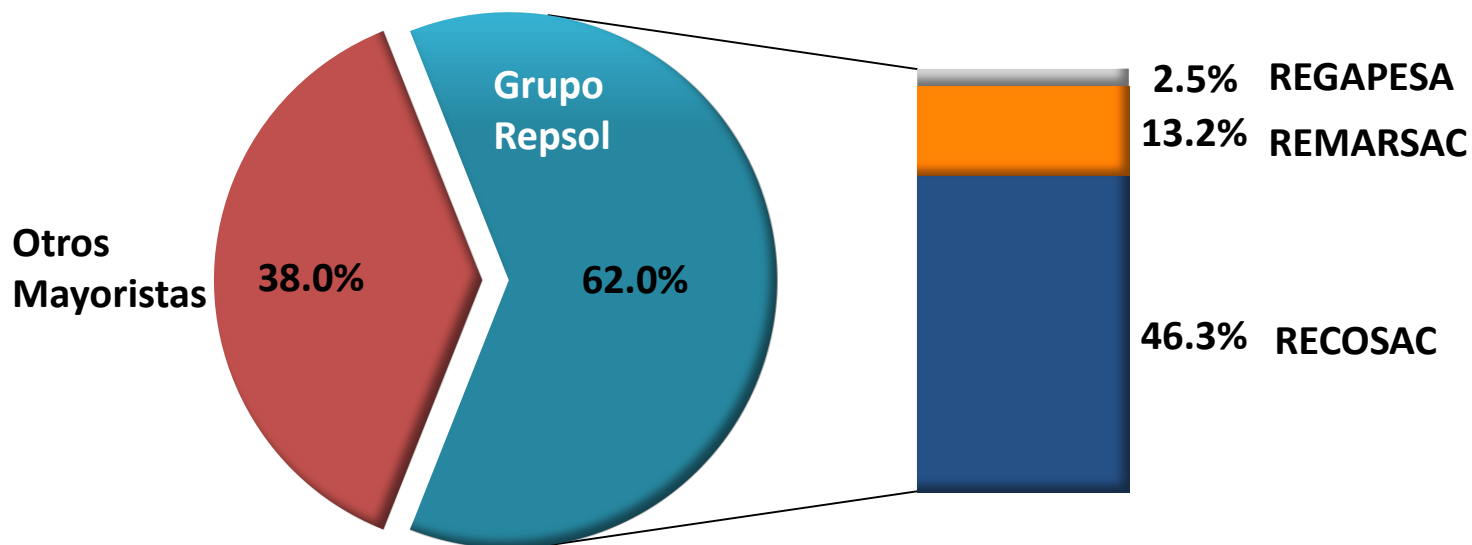


Fuente: Demanda Combustibles Líquidos – Dirección General de Hidrocarburos (DGH)



# Comercialización Integrada

## Sólido posicionamiento en el mercado



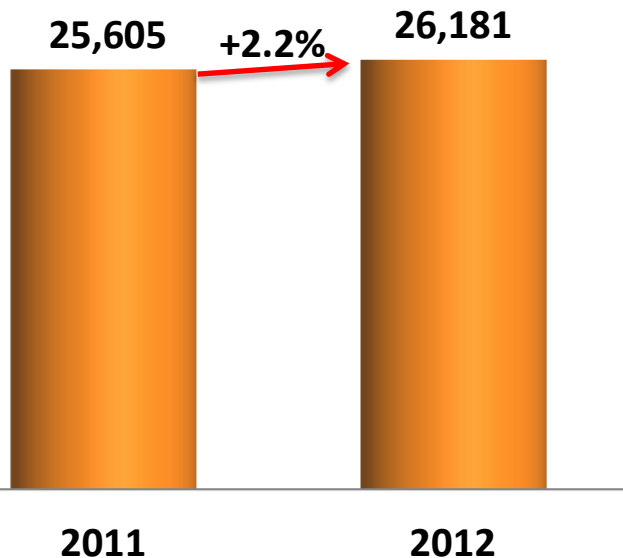
Fuente: Elaboración propia. Información a diciembre 2012.



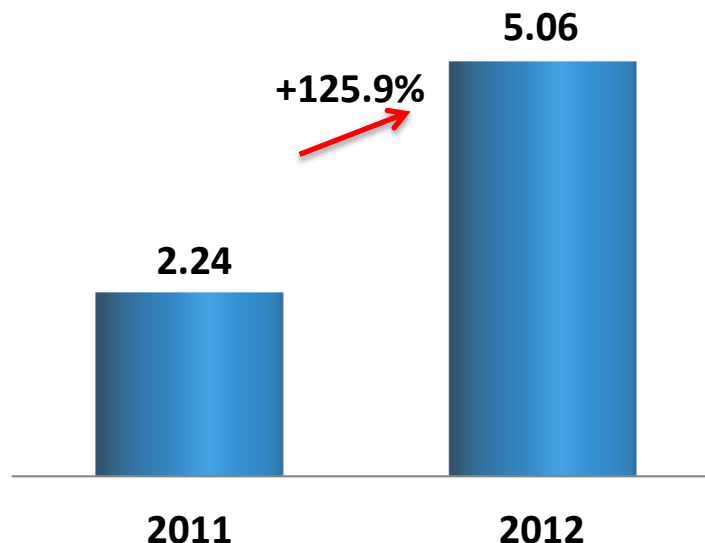
# Crudo procesado y margen de producción

Mejores márgenes, mayor procesamiento de crudo

**Crudo procesado  
(miles de bbl)**

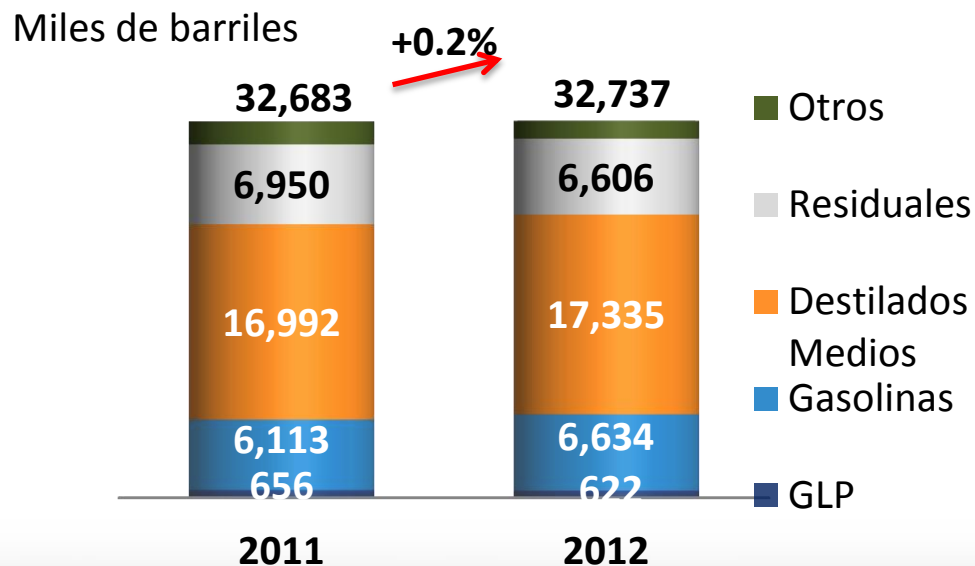


**Margen de producción CCS  
(USD/bbl)**



# Producción de combustibles e importaciones

## Orientación hacia el mercado interno

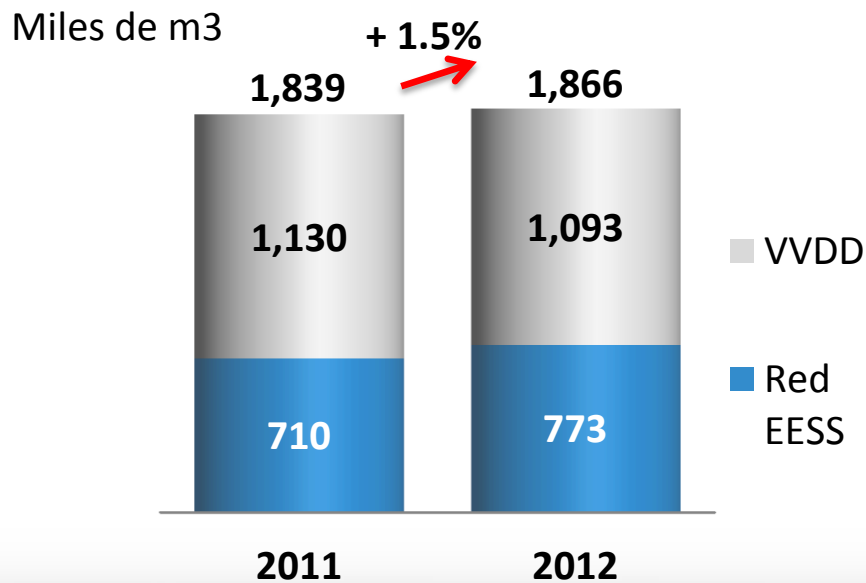


**Crecimiento de la producción de 0.2%:** GLP -5.2%, Gasolinas +8.5%, Destilados medios +2.0%, Residuales -4.9%, Otros -21.9% .



# Ventas totales RECOSAC

Fuerte crecimiento en la red de EESS

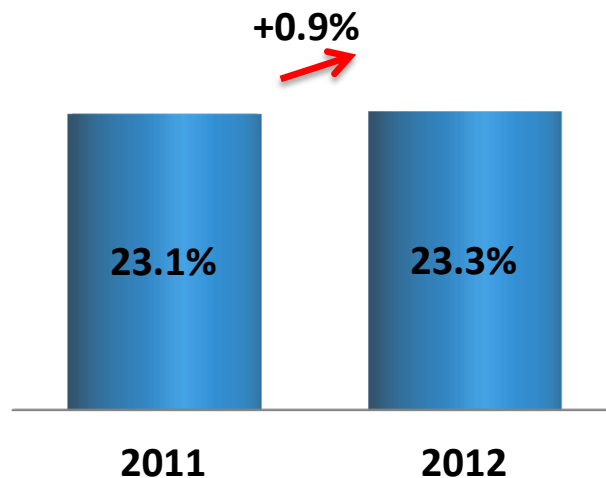


Crecimiento de las ventas del +1.5%: Red EESS +9.0%, VVDD -3.3%



# Cuota de mercado RECOSAC

## Crecimiento en el mercado



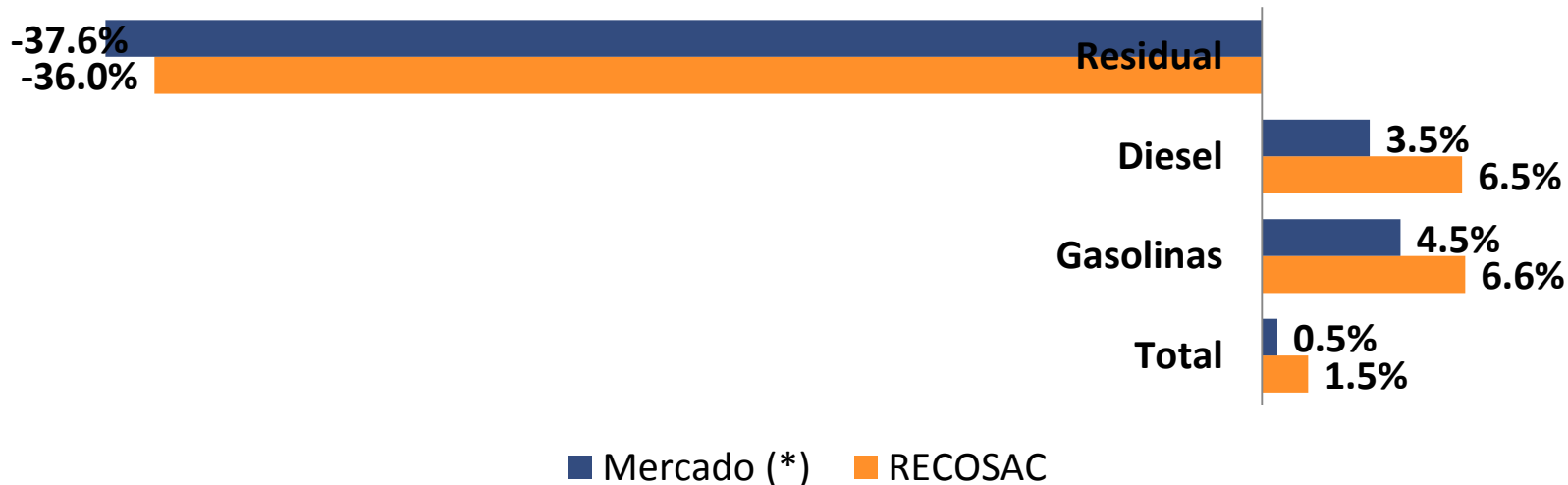
Fuente : Demanda Combustibles Líquidos – Dirección General de Hidrocarburos (DGH)



# Cuota de mercado RECOSAC

Crecimiento en el mercado

## Crecimientos 2012 vs 2011 por productos comercializados por RECOSAC



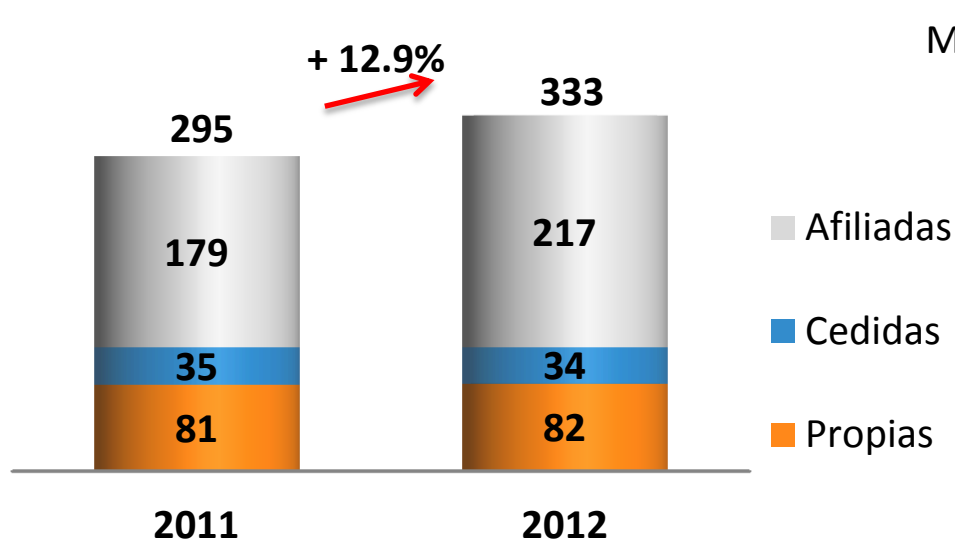
(\*) Fuente : Dirección General de Hidrocarburos (DGH). Información a diciembre 2012.



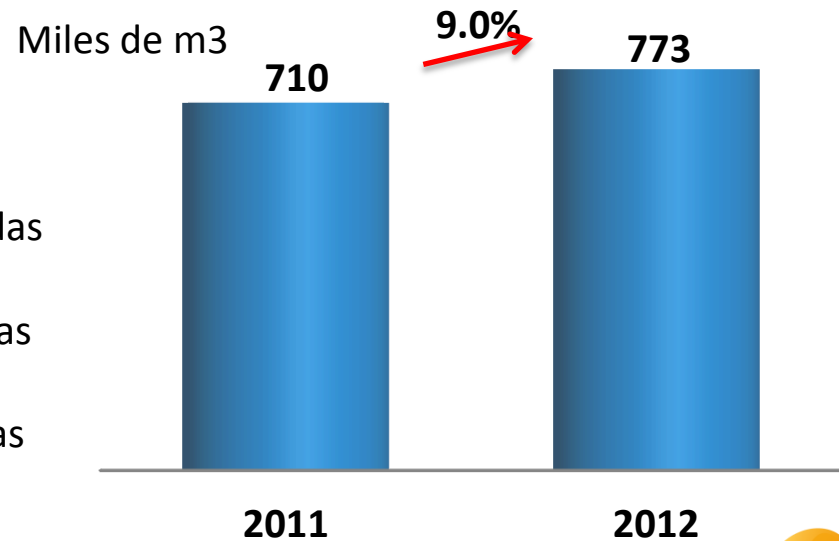
# Líder en Estaciones de Servicio

## La mayor red del País

### Número de puntos de venta



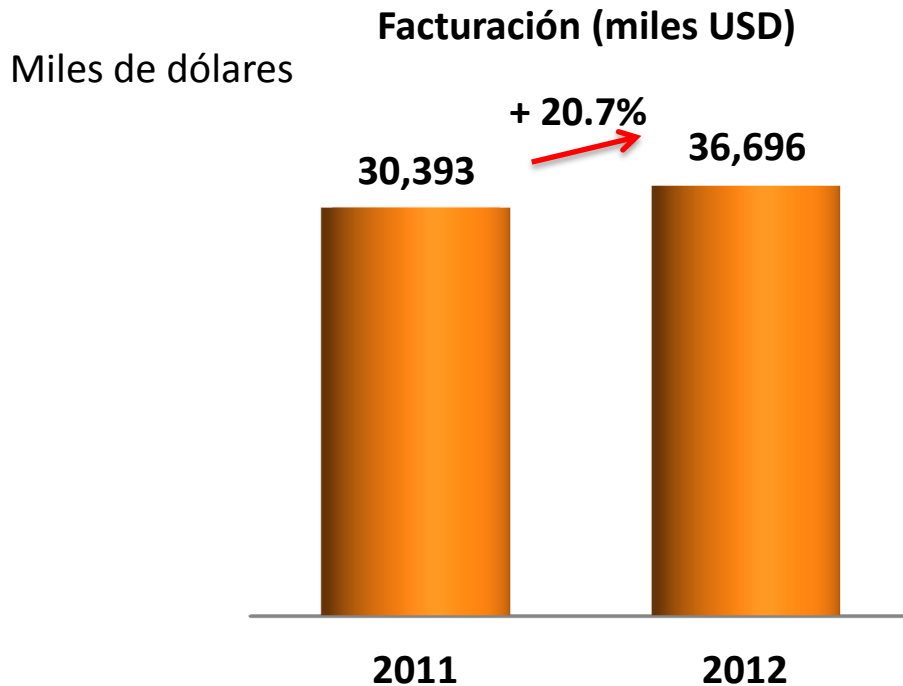
### Ventas en red de EESS





# Negocio non- oil

## Negocio en ascenso



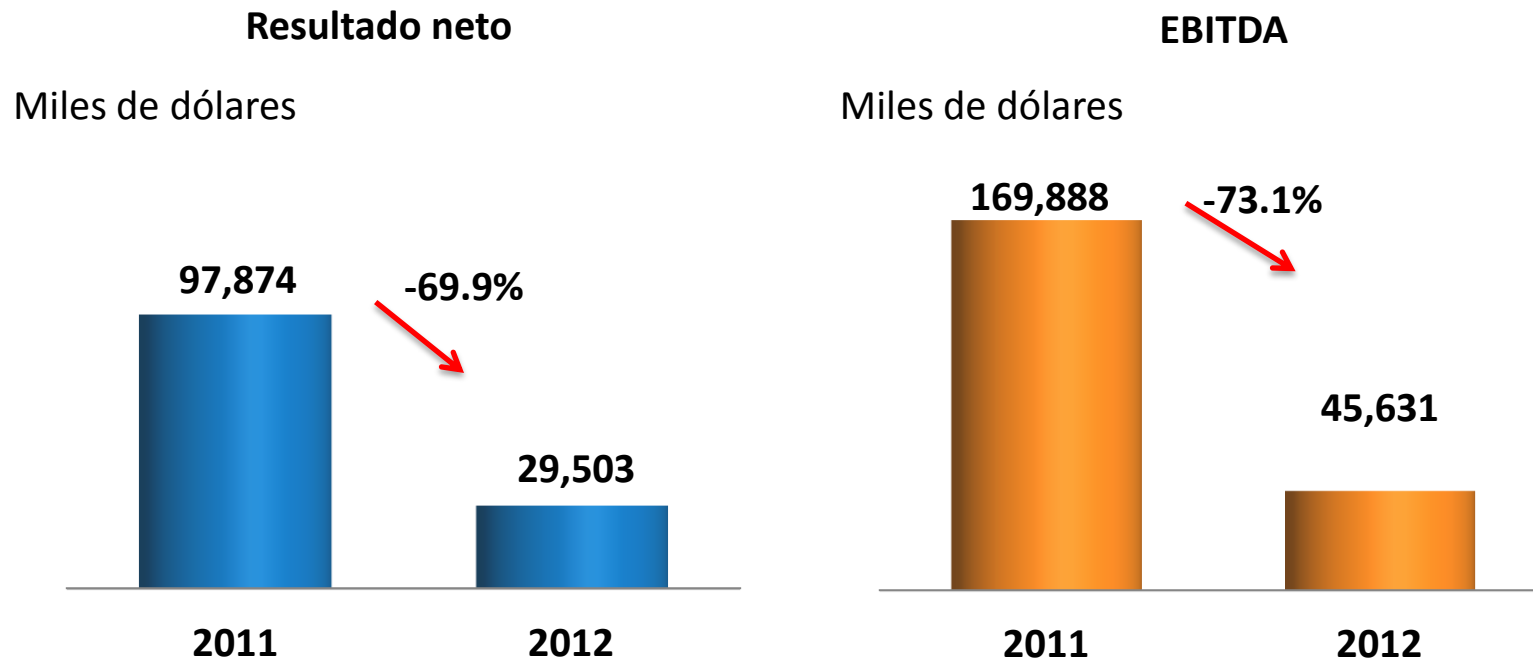
# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  1. Principales hitos del negocio
  - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero**
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



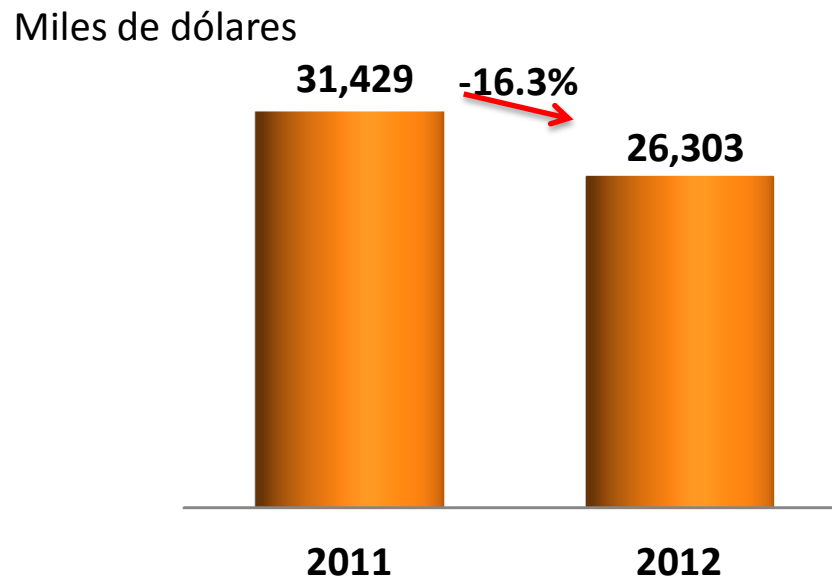
# Resultado neto y EBITDA

Resultado 2012 afectado por caída de precios de crudos



# Inversiones

Mantenimiento del cuidado del medioambiente y de la eficiencia

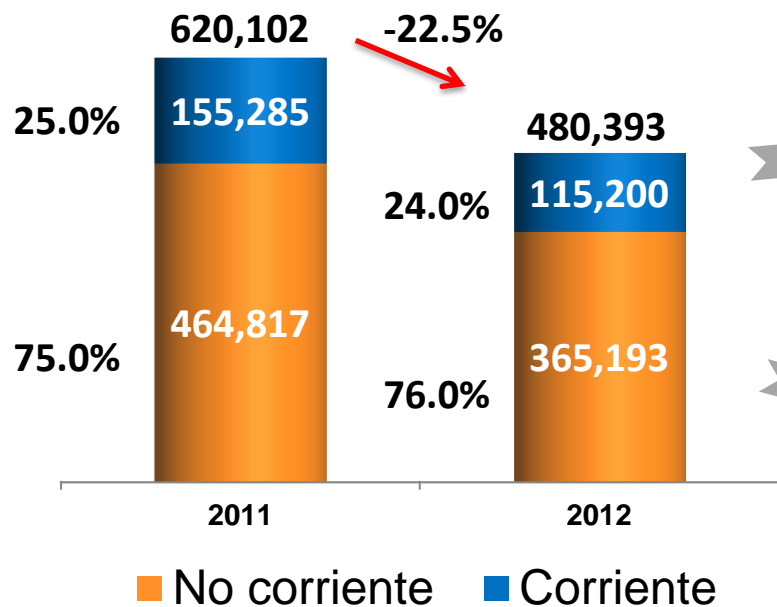


# Evolución de la deuda financiera

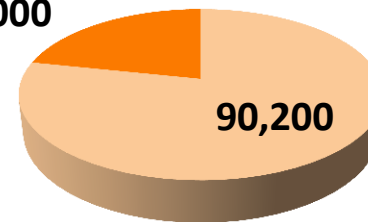
## Reducción en los niveles de endeudamiento

### Deuda financiera a 31 de diciembre

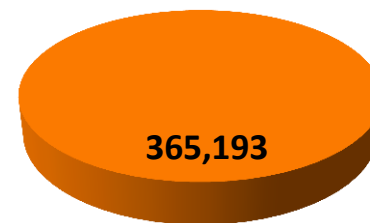
Miles de dólares



25,000



■ Porción corriente LP  
■ Porción corriente Bonos



■ Bancos LP



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  1. Principales hitos del negocio
  2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



# Refinería La Pampilla en bolsa

## Principales indicadores 2012

Indicadores Bursátiles		2011	2012
<b>Cotización de cierre</b>		0.66	0.63
<b>Rentabilidad:</b>	<b>IGBVL</b>	-16.69%	5.94%
	<b>Relapa SAA</b>	11.33%	-4.00%
<b>Monto promedio diario de negoc. (kS/.)</b>		1,085	547
<b>Capitalización Bursátil (kUS\$)</b>		238,639	222,748
<b>Dividend yield</b>		4.07%	10.24%
<b>PER (12 meses)</b>		2.44	7.55
<b>Precio/ Valor en libros</b>		0.50	0.46

Equity research (SAB's)	Valor fundamental
<b>BCP</b>	S/. 1.09
<b>Inteligo</b>	S/. 1.05
<b>Seminario &amp; cía.</b>	S/. 1.13
<b>Kallpa</b>	S/. 1.25

Fuente: Cavali, Bolsa de Valores de Lima y Económica

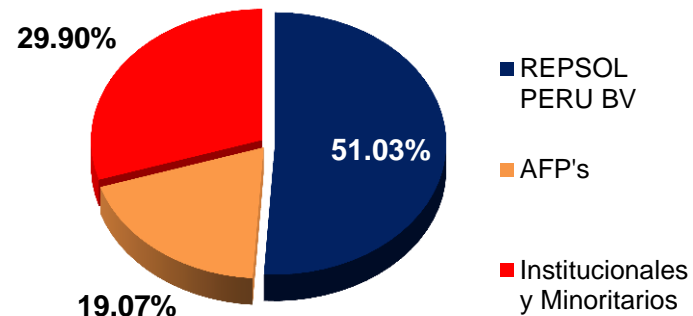


# Refinería La Pampilla en bolsa

## Principales indicadores 2012

- ✓ Participa de índices IGBVL, ISBVL, INCA, IBGC y EPU.
- ✓ Floating : 29.90% (26.25% en 2011).
- ✓ Número de accionistas: 2,744.

### Distribución Accionaria



Fuente: Cavali, Bolsa de Valores de Lima y Económica





# Buen Gobierno Corporativo

- ❖ Reglamentos de Junta General de Accionistas, de Comité de Auditoría y Política de Relaciones con Inversores
- ❖ Reuniones periódicas, conferencias telefónicas, reuniones one on one, Road Shows, Investor Day
- ❖ Cinco directores independientes y cinco dependientes
- ❖ Publicación conjunta de EEFF individuales y consolidados



- ❖ Sección Accionistas e Inversores en [www.refinerialapampilla.com](http://www.refinerialapampilla.com)
- ❖ Atención solicitudes de información: oficinas de la Sociedad, vía telefónica o correo ([inversoresrelapasa@repsol.com](mailto:inversoresrelapasa@repsol.com))



# Buen Gobierno Corporativo

- ❖ Ingreso al Índice de Buen Gobierno Corporativo de la BVL a partir del 2 de julio de 2013



# Actividades de Responsabilidad Corporativa

- ❖ Plan de Sostenibilidad
- ❖ Estudio de Expectativas de los Grupos de Interés
- ❖ Renovación del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable
- ❖ Ejecución de más de 40 proyectos de Responsabilidad Social en Ventanilla



# Actividades de Responsabilidad Corporativa

## Informe de Responsabilidad Corporativa Repsol Perú



- Documento dirigido a múltiples grupos de interés, con los que previamente se realizaron paneles de diálogo
- Alcanza a todas las actividades de negocio del Grupo Repsol en el Perú
- Obedece al estándar internacional del Global Reporting Initiative (GRI) con el máximo nivel de aplicación “A”: 49 indicadores principales y 30 adicionales.



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
  1. Principales hitos del negocio
  2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



## Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Incrementar volumen de ventas de combustibles facilitado por una óptima capacidad logística	Crecimiento de ventas al mercado interno de 4.1%, superior a crecimiento de la demanda de combustibles líquidos del país de 0.8%.
Incremento de cuota de mercado	Cuota de combustibles líquidos de 42.7%, frente a 41.3% del 2011.
Posicionamiento de RECOSAC: Incremento en ventas y número de EESS de red	Crecimiento de ventas en 1.5%, impulsado por gasolinas (+6.6%) y diesel (+6.5%). Incorporación de 38 EESS. Incremento de ventas de EESS en 9%.



## Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Mantenimiento de las políticas de contención de gastos y prudencia financiera	Costos por barril/vendido disminuyen en 1.9% Primer cuartil en indicadores Solomon de mantenimiento y costos operativos. Reducción deuda financiera a 480 millones USD.
Seguimiento de la actividad inversora en la reducción de azufre	En línea con el plan de puesta en marcha en el 2016



## Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Personas: profundización de programa de conciliación y diversidad para el bienestar del personal	Programa Creciendo Juntos: incorpora personas con capacidades diferentes. Programa Teletrabajo: mayor calidad laboral, motivación y flexibilidad.
Medio Ambiente: minimizar impacto ambiental de las actividades de Refino y Marketing	Reducción de emisiones de CO2 y mejora de eficiencia energética
Seguridad: meta cero accidentes	Estudios de seguridad de procesos (HAZOP). Programa PRISMA.





## Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	Informe de Responsabilidad Corporativa de Repsol Perú. Implementación de acciones del Plan de Sostenibilidad 2012-2013. Ingreso al Índice de Buen Gobierno Corporativo de la BVL.



# Perspectivas 2013

## ❖ Hechos relevantes del primer trimestre 2013:

### ❖ Del entorno mundial:

- ❖ Alta volatilidad en los precios del crudo, productos y márgenes
- ❖ Lenta recuperación de la actividad global

### ❖ Del entorno nacional:

- ❖ Crecimiento económico sostenido del país
- ❖ RM 139-2012-MEM/DM
- ❖ Seguimiento actividad inversora en la reducción de azufre



# Perspectivas 2013

## ❖ **Objetivos 2013:**

- ❖ Aprovechamiento del incremento de la demanda de combustibles, con alta participación en el mismo facilitado por una óptima capacidad logística.
- ❖ Aprovechamiento del crecimiento por RECOSAC mediante el incremento en ventas y en número de EESS de red.
- ❖ Mantenimiento de las políticas de contención de gastos y prudencia financiera.
- ❖ Seguimiento de la actividad inversora en la reducción de azufre
- ❖ Profundización en programas que permitan a las personas trabajar a gusto
- ❖ Minimizar impacto ambiental de las actividades de Refino y Marketing
- ❖ Proseguir avanzando hacia la meta y sostenibilidad de cero accidentes
- ❖ Asegurar el fortalecimiento financiero y patrimonial
- ❖ Ser un referente en Responsabilidad Social y Reputación Corporativa



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012
  1. Principales hitos del negocio
  2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. **Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas



# Mociones

- 1. Examen y aprobación de la memoria, estado de situación financiera y los estados de resultados integrales, cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012.**
- 2. Certificación del Dictamen de los auditores externos para el ejercicio 2012**
- 3. Aplicación de utilidades del ejercicio 2012**
- 4. Aumento de capital mediante la capitalización de reservas de libre disposición**
- 5. Distribución de acciones liberadas**



# Mociones

- 6. Modificación del artículo 5° del Estatuto Social**
- 7. Elección de miembros del Directorio y fijación de su retribución.**
- 8. Emisión de Instrumentos de deuda**
- 9. Delegación en el Directorio de la facultad de designar a los Auditores Externos de la sociedad para el ejercicio 2013**



# Agenda

- I. Informe de Gestión 2012
  1. Principales hitos del negocio
  2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
    - ❖ Entorno internacional
    - ❖ Resultados operativos
    - ❖ Resultado Económico-Financiero
    - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
  3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta
- III. Preguntas y respuestas



# Junta Obligatoria Anual de Accionistas 2013

REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.A.

