

Repsol Perú

---

Informe de  
Sostenibilidad

**2020**

**Resumen Ejecutivo**



# Índice

Mensaje del Consejero Delegado	3
Mensaje del Director Ejecutivo	4
1. Introducción	6
2. Principales cifras en 2020	6
3. Sobre este resumen ejecutivo	7
4. Sobre Repsol Perú	11
5. Estrategia de sostenibilidad	14
6. Cambio climático	16
7. Capital humano	17
8. Operación segura	18
9. Relación con las comunidades y respeto a los derechos humanos	20
10. Medioambiente	22
11. Ética y cumplimiento	25
12. Cadena de suministro y clientes	28
13. Innovación y tecnología	30





## Mensaje del Consejero Delegado

|| [Extracto del Informe de Gestión  
Integrado 2020 del Grupo Repsol]

“Quiero comenzar estas líneas enviando todo mi apoyo a los que, de una forma u otra, han sufrido las consecuencias de la pandemia global, especialmente, a aquellos que han perdido a un ser querido. El COVID-19 se ha llevado la vida de miles de personas y ha provocado un frenazo brusco de la actividad económica, con cifras de crecimiento negativo desconocidas desde el siglo pasado.

En un año en el que la pandemia ha acentuado las desigualdades en todo el mundo, me siento orgulloso de que nuestra compañía haya sido capaz de garantizar el suministro de productos y servicios energéticos al conjunto de la sociedad, además de mantener el empleo y seguir protegiendo a las comunidades de aquellos lugares en los que operamos.

### Un Plan de Resiliencia para fortalecer nuestro balance

El difícil contexto global generado por la pandemia nos llevó a tomar una serie de medidas para garantizar la sostenibilidad de la compañía. En el mes de marzo pusimos en marcha un Plan de Resiliencia en todos nuestros negocios, con medidas concretas para reforzar la generación de caja y fortalecer nuestro balance.

### Ambiciosos objetivos de reducción de emisiones

El principal propósito del nuevo Plan Estratégico es ayudarnos a ser una compañía cero emisiones netas en 2050, en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París sobre cambio climático.

Para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones vamos a impulsar un modelo energético que integre varias opciones tecnológicas. Además, seguiremos poniendo el foco en disminuir el consumo de energía, así como en la digitalización de nuestras operaciones.

### Un proyecto sólido de futuro

Para afrontar la situación actual contamos con la fortaleza de nuestros activos industriales y nuestra solidez financiera, pero sobre todo con el inmenso talento de nuestros profesionales. Estoy convencido de que tenemos el mejor equipo posible para acelerar el necesario proceso de descarbonización de la compañía y acometer la incorporación progresiva de nuevos negocios de bajas emisiones.

Y, por supuesto, para superar las consecuencias del parón de la economía, contamos con nuestro Plan Estratégico 2021-2025, una base sólida sobre la que construir una compañía de futuro y seguir avanzando hacia nuestro objetivo de ser cero emisiones netas en 2050.”

**Josu Jon Imaz San Miguel**  
Consejero Delegado



## Mensaje del Director Ejecutivo



Estimados lectores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad 2020, documento que venimos publicando desde hace 10 años con el objetivo de ofrecer información completa, fiable y de calidad sobre la gestión de Repsol Perú en materia de sostenibilidad.

Frente al contexto generado por la pandemia del COVID-19, en Repsol Perú priorizamos la protección de nuestros colaboradores y sus familias, y tomamos mayores medidas de precaución en la relación con nuestras comunidades locales, clientes y proveedores. En este sentido, se instauró en febrero del 2020 el Comité de coordinación COVID-19 el cual se ha venido reuniendo permanentemente para vigilar la evolución y los efectos de la situación.

Para mitigar los impactos económicos de la pandemia, aplicamos el “Plan de Resiliencia 2020” adoptado por el Consejo de Administración de Repsol. Al cierre del 2020, cumplimos con los objetivos trazados en el plan, manteniendo la continuidad de nuestras operaciones de manera segura y nuestra solidez financiera.

El trabajo remoto cobró mayor importancia, teniendo a 411 personas bajo esta modalidad, a las cuales acompañamos a través de diversas acciones formativas virtuales.

Realizamos inversiones para la prevención en salud en los sectores Urubamba y Tambo del Lote 57, beneficiando a más de 7400 personas y fortaleciendo la capacidad de respuesta de los servicios de salud locales frente al COVID-19.

Además, firmamos un acuerdo de cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para la recuperación temprana de los pueblos indígenas frente a los impactos del COVID-19, consolidando el fortalecimiento de las alianzas multiactor para promover el desarrollo territorial sostenible en el distrito de Megantoni. En esta iniciativa se priorizan tres grandes ejes de intervención: apoyo a la respuesta en contexto de emergencias, estrategias de recuperación post COVID-19 con enfoque de inclusión e interculturalidad, y fortalecimiento de las comunicaciones.

Nuestros programas sociales con las comunidades de Ventanilla y Mi Perú se tuvieron que adaptar para su ejecución de forma virtual, lo cual nos permitió continuar fortaleciendo temas de salud, medio ambiente, educación, formación e inclusión social en las comunidades.

En alianza estratégica con la Mini Academia de Ciencias y Tecnología (MACTEC), se desarrolló el programa “40 niñas frente al COVID-19”, el cual tuvo como objetivo capacitar científicamente sobre el COVID-19 y motivar a niñas de Ventanilla y Mi Perú, con el fin de desmentir mitos y llevar información adecuada a más familias en la comunidad.

En el 2020, continuaron las actividades para contribuir con la alimentación saludable y luchar contra la anemia, en el marco del convenio renovado por la Fundación Repsol y el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA), tras el éxito alcanzado con el programa desarrollado en el período 2011-2015, en el que se logró reducir en 23 puntos porcentuales el índice de anemia inicial.

Buscamos ser una compañía con cero emisiones en el año 2050, para lo cual incluimos en nuestro plan de sostenibilidad acciones dirigidas a la reducción de nuestras emisiones y la lucha contra el cambio

climático. En línea con ello, en el año 2020, Refinería La Pampilla logró alcanzar una reducción de 26 600 toneladas de CO<sub>2</sub>. Además, La Pampilla es la primera refinería en obtener el Reconocimiento Huella de Carbono Perú, nivel 3, impulsada por el Ministerio del Ambiente.

También cabe destacar que desde el 25 de octubre se puso en marcha la estación de Servicio Tierra, que cuenta con un sistema de paneles solares destinados al autoconsumo de energía en la estación, con lo cual se estima evitar una emisión de 10.4 toneladas de CO<sub>2</sub>. Otro hito importante es que nuestra red de estaciones fue la primera en implementar el sistema de Autoservicio en Perú, el cual permite al cliente autogestionar el abastecimiento de combustible.

Además, la Unidad de E&P logró obtener la constancia de inscripción al Programa Huella Hídrica – Certificado Azul, de la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Cabe destacar que en el Campamento Base de Operaciones Nuevo Mundo (CBONM), soporte logístico de las actividades de producción y construcción, se continuó con el reúso del vertimiento proveniente de la Planta de Tratamiento de Agua Residual Doméstica (PTARD) para el riego de vías de acceso y abastecimiento del sistema contra incendio. Durante el 2020, se logró el cero vertimiento proveniente de la PTARD, ya que se efectuó la reutilización del 100 % del agua tratada en la misma.

Los invito a revisar los capítulos de nuestro Informe de Sostenibilidad 2020 para conocer más acerca de nuestras buenas prácticas en desarrollo sostenible y responsabilidad social, las cuales nos hicieron merecedores del Distintivo Empresa Socialmente Responsable por décimo año consecutivo, y las cuales nos permiten superar con éxito los desafíos que se presentan en nuestro sector.

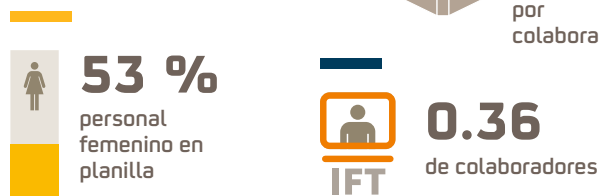
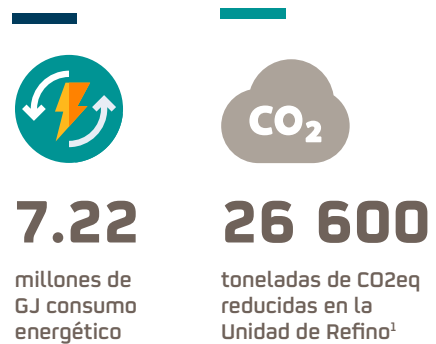
**Jaime Fernández-Cuesta**  
Director Ejecutivo de Repsol Perú

# 1. Introducción

Durante el 2020 la situación generada por la pandemia de COVID-19 ha generado impactos económicos, sociales y ambientales a nivel mundial. Es así que Repsol Perú ha priorizado la protección máxima de todos sus colaboradores y sus familias y la mayor precaución en su relación con la comunidad, clientes y proveedores. En este sentido, se instauró en febrero del 2020 el Comité de coordinación COVID-19 el cual se ha venido reuniendo permanentemente para vigilar la evolución y los efectos de la situación.

Además de asumir con especial relevancia el papel de Repsol Perú como proveedor de productos y servicios esenciales, sin los cuales resultaría imposible cubrir las necesidades energéticas básicas que requiere el país. Es así, que a lo largo del Informe de Sostenibilidad 2020 y el presente resumen ejecutivo se busca informar sobre el desempeño en sostenibilidad de Repsol Perú, haciendo énfasis en las acciones que se han tomado frente a la emergencia sanitaria.

# 2. Principales cifras en 2020



<sup>1</sup> Dióxido de carbono equivalente.

### 3. Sobre este resumen ejecutivo



Este documento es un resumen ejecutivo del **Informe de Sostenibilidad –Indicadores a detalle 2020 de Repsol Perú**, el cual ha sido elaborado de conformidad esencial con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).



\* Unidad de Exploración y Producción (E&P), considerando lotes donde Repsol es el operador y cuenta con la mayoría de participación.

El presente documento tiene como objetivo brindar información fiable y de calidad sobre la gestión sostenible de Repsol Perú durante el 2020.

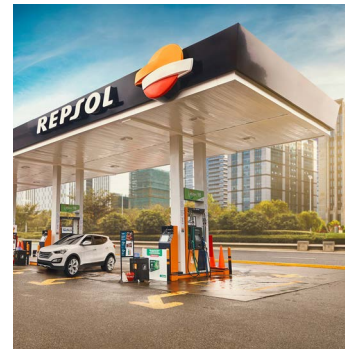
El alcance de la información presentada corresponde a las siguientes unidades de negocio:



Exploración y Producción \*



Refino



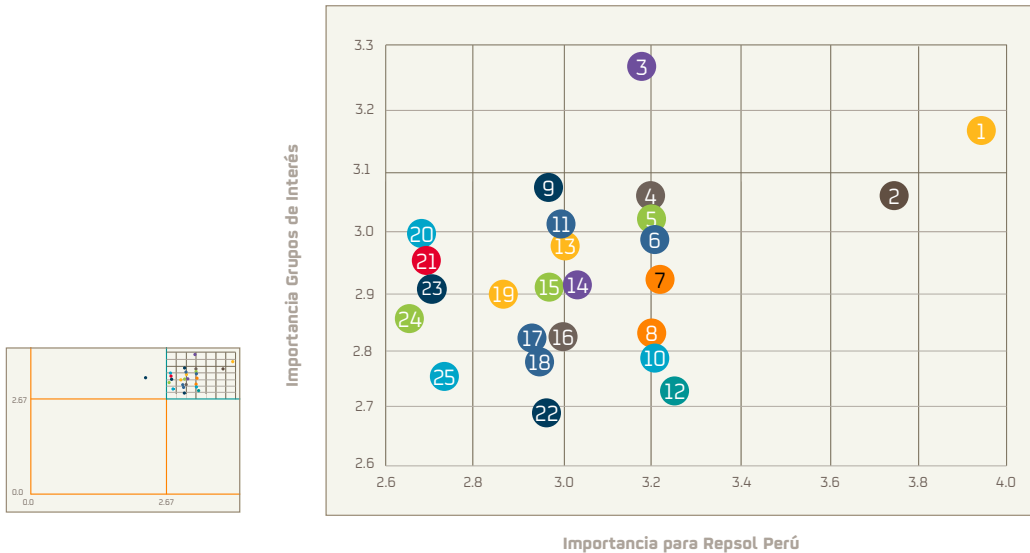
Movilidad

Al referirse en este informe a Repsol Perú, salvo que se haga la precisión respectiva, se incluye a todas las empresas vinculadas con las unidades de negocio en el ámbito nacional. Al mencionarse a Repsol, el Grupo o la Compañía se entiende que se trata de información corporativa global. Al referirse a la Empresa, se entiende aquella que conforma una unidad de negocio, como Refinería La Pampilla.

## Materialidad y grupos de interés

Dentro del contexto de crisis sanitaria y económica del 2020, es especialmente importante destacar que Repsol Perú desarrolló un estudio de materialidad alineado al Grupo, para capturar posibles cambios en las prioridades mostradas por los grupos de interés en materia de sostenibilidad y que guiaron el contenido del Informe de Sostenibilidad 2020.

### Matriz de materialidad



Productos y servicios	
10	Satisfacción y seguridad de clientes
20	Garantía de suministro
25	Calidad en productos y servicios
Seguridad	
3	Integridad
14	Protección de datos
Cambio climático y transición energética	
1	Emisiones GEI y estrategias para la transición energética
13	Políticas y regulación de energía y clima
19	Adaptación al cambio climático
Innovación y tecnología	
7	Innovación y tecnología
8	Digitalización y nuevas formas de trabajo
Capital humano	
9	Respeto de los derechos laborales, entorno de trabajo estable y atención al bienestar de los empleados
22	Atracción, retención y desarrollo del talento
23	Igualdad de oportunidades, diversidad y flexibilidad

Buen gobierno corporativo y transparencia	
21	Fiscalidad responsable
Seguridad	
2	Gestión de incidentes y emergencias
4	Operación segura
16	Cultura y liderazgo de seguridad
Gestión de la cadena de valor	
12	Gestión responsable de las relaciones comerciales
Derechos humanos y relación con las comunidades	
5	Derechos humanos y relación con comunidades
15	Contribución a la sociedad
24	Desempeño social
Medioambiente	
6	Gestión del agua
11	Calidad aire
17	Biodiversidad
18	Gestión de Residuos



Las valoraciones realizadas por los grupos de interés sobre los asuntos de sostenibilidad fueron utilizadas para el análisis de materialidad de Repsol Perú, proceso que se detalla en el Anexo I: Materialidad del

**Informe de Sostenibilidad – Indicadores a detalle 2020 de Repsol Perú**



Asimismo, en este difícil año de pandemia, Repsol también desarrolló un proceso de validación de sus grupos de interés e identificación de expectativas.

### Asuntos priorizados por los grupos de interés

Productos y servicios					✓	✓		
Ética y cumplimiento	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Cambio climático y transición energética	✓	✓	✓	✓				✓
Innovación y tecnología							✓	
Capital humano	✓	✓					✓	
Buen gobierno corporativo y transparencia			✓	✓			✓	✓
Seguridad				✓	✓	✓		✓
Gestión de la cadena de valor					✓			
Derechos humanos y relación con las comunidades		✓					✓	
Medioambiente	✓	✓	✓	✓		✓		

Accionistas, inversores y entidades financieras

Colaboradores

Proveedores y contratistas

Socios, competidores y asociaciones empresariales

Clientes

Organismos e instituciones públicas

Sociedad

Medios de comunicación

## Proyectos destacados

### Unidad de E&P: Premio Desarrollo Sostenible 2020

Reconocimientos otorgados por la Sociedad de Minería Petróleo y Energía (SNMPE) en la categoría Gestión Ambiental por el proyecto "Restauración ecológica y participativa en plataformas de perforación" y en la categoría Juntos contra el COVID-19 - Sumando Esfuerzos por el proyecto "Trabajando Juntos", donde se unieron los esfuerzos de la Unidad de E&P, las comunidades del entorno del Lote 57, entidades del Estado y Federaciones Nativas, para realizar acciones conjuntas para contener el impacto de la pandemia.

### Unidad de Refino: Reconocimiento Huella de Carbono

Refinería La Pampilla es la primera refinería en recibir el Reconocimiento Huella de Carbono Perú, nivel 3, impulsada por el Ministerio del Ambiente. Gracias a la reducción en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero del ejercicio 2019 en relación al año precedente, se alcanzó una reducción de costos de producción por la implementación de medidas ecoeficientes así como un impacto positivo en el medioambiente.

### Unidad de Movilidad: Estación de Servicio con paneles solares

La Estación de Servicio Tierra (Callao) ha sido diseñada bajo criterios ecoeficientes que buscan maximizar el cuidado del medio ambiente y mejorar su eficiencia energética.

Cuenta con paneles solares para el autoabastecimiento energético parcial, iluminación perimetral automática con luminarias LED (consumo energético 50 % menor al de un sistema tradicional con luces de halogenuro), así como dispensadores con sistema de recuperación de vapores.

## Principales reconocimientos



Repsol Perú obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por décimo año consecutivo, en reconocimiento a sus buenas prácticas en desarrollo sostenible y responsabilidad social.



**Ranking Merco Talento Perú 2020:** Repsol Perú fue reconocido por su atracción y retención de talento, liderando en el sector hidrocarburos y escalando al puesto 11 en el ranking general.

# Par

RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO

Ranking Par: Repsol Perú obtuvo el primer puesto, como líder del sector Minería y Energía en el Perú, por promover la igualdad de género en la industria.



PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

Premio Desarrollo Sostenible 2020: Repsol Perú obtuvo el primer puesto en la categoría Gestión Ambiental, y fue reconocido en la categoría Juntos contra el COVID-19 - Sumando Esfuerzos, por proyectos desarrollados en el Lote 57.

## 4. Sobre Repsol Perú

### Repsol Perú

Repsol es una compañía multienergética global presente en más de 30 países y que cuenta con más de 24 000 colaboradores.

En el Perú, Repsol desarrolla sus actividades mediante 3 unidades de negocio: Exploración y Producción, Refino y Movilidad.

### Exploración y Producción

Esta unidad de negocio es responsable de la exploración, el desarrollo de yacimientos y la extracción de sus reservas de petróleo y gas, en línea con las políticas corporativas de sostenibilidad, seguridad y transparencia de Repsol a nivel mundial.

**17.1 millones BOE<sup>2</sup>** producidas

**337.8 millones BOE** en reservas



### Refino



Esta unidad de negocio transforma, mediante procesos físicos y químicos, el crudo y otras materias primas en productos de alta calidad y valor añadido. Opera las instalaciones de Refinería La Pampilla y se encarga del abastecimiento de crudo y otros productos, así como de la distribución y comercialización mayorista y la exportación de los excedentes.

**20.47 millones**    **23.48 millones**

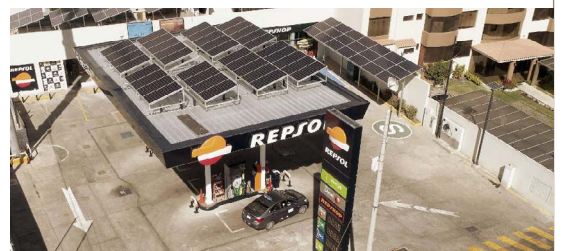
de barriles de petróleo crudo procesado

de barriles de productos petrolíferos producidos

### Movilidad

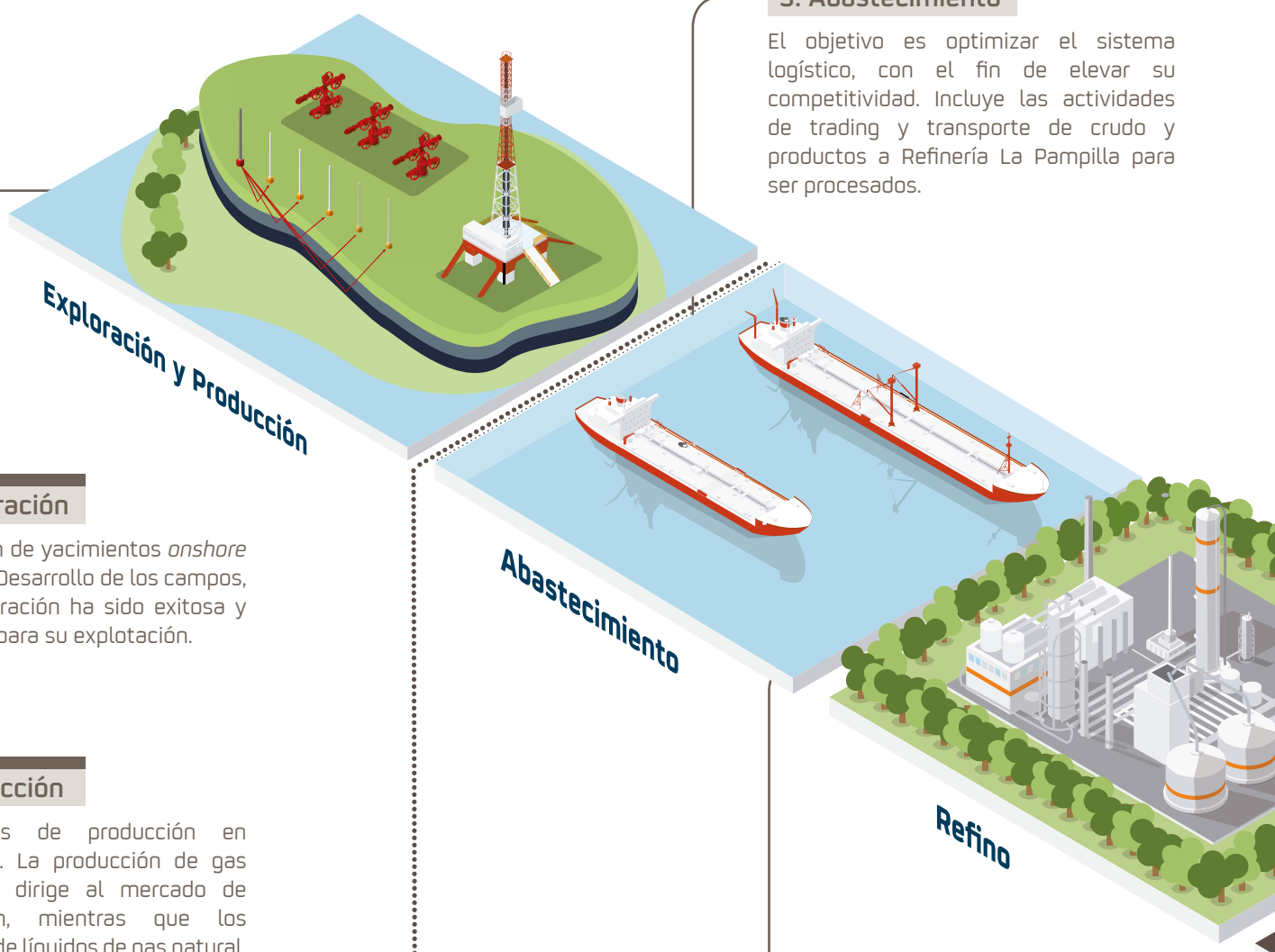
Esta unidad distribuye y comercializa combustibles líquidos y otros productos a nivel minorista. También brinda servicios de valor añadido a sus clientes, de manera directa o a través de estaciones de servicio y distribuidores comerciales.

**589** estaciones de servicio.



<sup>2</sup>Barriles de petróleo equivalente.

# Cadena de valor y segmentos de negocio



## 1. Exploración

Exploración de yacimientos *onshore* (en tierra). Desarrollo de los campos, cuya exploración ha sido exitosa y preparada para su explotación.

## 2. Producción

Operaciones de producción en el Lote 57. La producción de gas natural se dirige al mercado de exportación, mientras que los productos de líquidos de gas natural, principalmente al mercado interno. Los productos más comercializados son GLP, nafta y Medium Destilate Blending Stock (MDBS).

## 3. Abastecimiento

El objetivo es optimizar el sistema logístico, con el fin de elevar su competitividad. Incluye las actividades de trading y transporte de crudo y productos a Refinería La Pampilla para ser procesados.

## 4. Refino

Se procesa el crudo y otras materias primas para la obtención de GLP, gasoholes, turbo, diésel apto para la tecnología Euro 4, residuales, combustibles marinos y asfaltos, y se cumple con altos estándares de calidad, seguridad y medioambiente.

### Upstream

Índice de frecuencia de accidentes

9994.23	34.68	131 419 GJ	0.00	0.99
tCO <sub>2</sub> e emisiones de GEI	megalitros de agua extrída	consumo de energía	colaboradores	contratistas

### Downstream

451 377	2102.79 ML	7 087 711 GJ
tCO <sub>2</sub> e emisiones de GEI	de agua extraída	consumo de energía

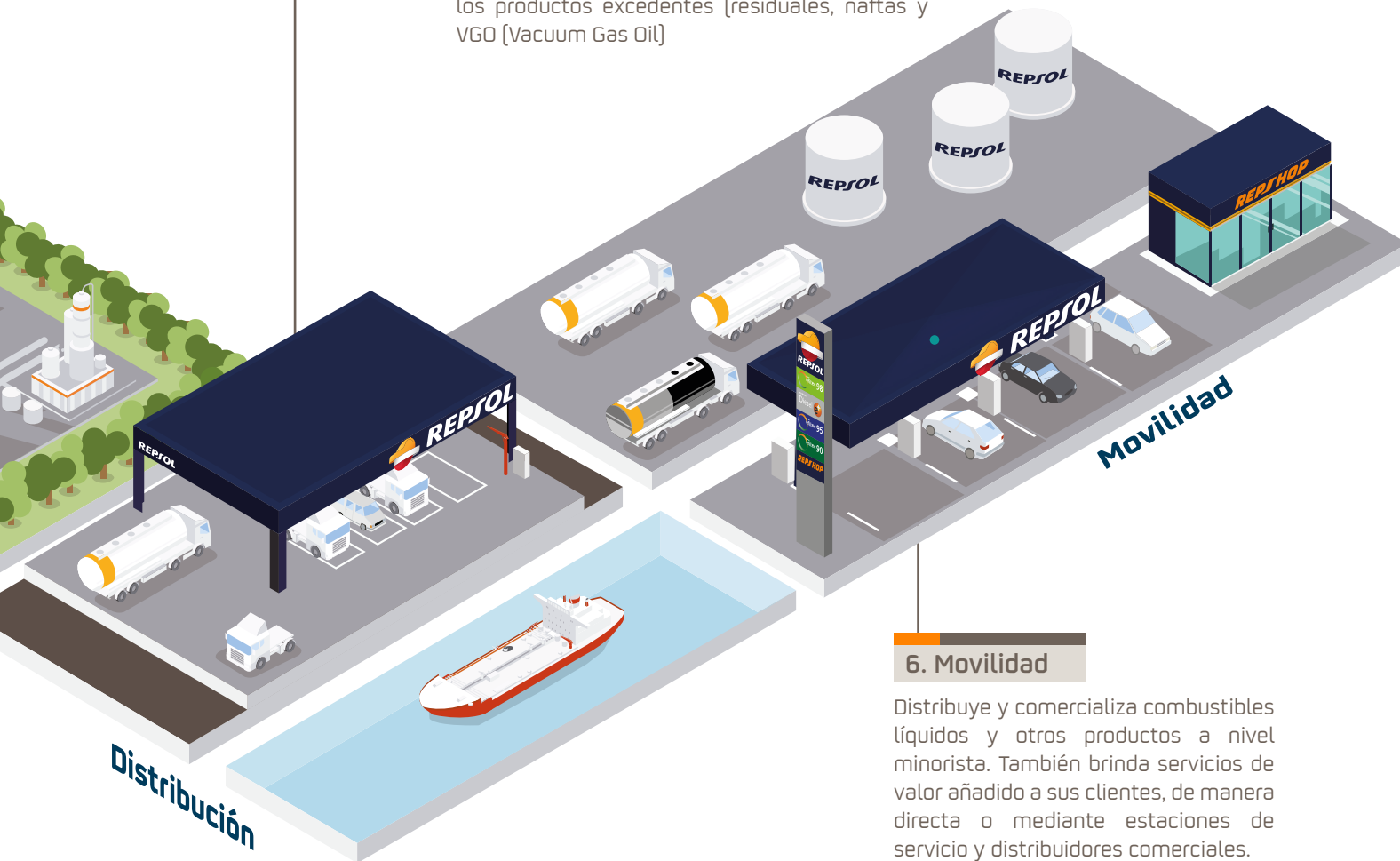
Índice de frecuencia de accidentes

0.83	0.61	0.24	0.88	589
colaboradores (Refino)	contratistas (Refino)	colaboradores (Movilidad)	contratistas (Movilidad)	estaciones de servicio

## 5. Distribución

Upstream: Transporte, comercialización y exportación de gas natural licuado así como distribución de gas natural a Lima e Ica a través de ductos a cargo del Consorcio Camisea.

Downstream: Comercialización, transporte y distribución de combustibles como GLP, gasoholes, turbo, diésel Euro 4, petróleos industriales y asfaltos para el abastecimiento del mercado interno, así como la exportación de los productos excedentes (residuales, naftas y VGO [Vacuum Gas Oil])



## 6. Movilidad

Distribuye y comercializa combustibles líquidos y otros productos a nivel minorista. También brinda servicios de valor añadido a sus clientes, de manera directa o mediante estaciones de servicio y distribuidores comerciales.

# 5. Estrategia de sostenibilidad



El compromiso de Repsol con la sostenibilidad se articula en torno a 6 ejes:



Este Modelo de Sostenibilidad permite identificar, sistematizar y emprender acciones que contribuyen al desarrollo sostenible, con criterios que van más allá de lo legalmente exigido, desplegando una hoja de ruta que se plasma en el Plan de Sostenibilidad país donde se evidencia la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones de los negocios.

El Plan de Sostenibilidad incorpora compromisos relacionados con las expectativas de los diferentes grupos de interés y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Modelo de gobierno

Las actividades de Repsol cuentan con el respaldo e involucramiento de la Alta Dirección, que determina los objetivos, los planes de acción y las prácticas de sostenibilidad de la Compañía.

De esta manera, la sostenibilidad se integra en la estructura de gobierno y es gestionada a través de las siguientes 3 comisiones:

• **Comisión de Sostenibilidad:** supervisa, informa y asesora en materia medioambiental, social y de seguridad.

• **Comisión de Auditoría y Control:** vela por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y asegura el cumplimiento de la normativa.

• **Comisión de Ética y Cumplimiento:** gestiona el sistema de vigilancia y cumplimiento del código y tiene carácter multidisciplinario.

En Repsol Perú, el Directorio de Refinería La Pampilla ha constituido el Comité de Auditoría, que tiene la función de servir de apoyo al Directorio en sus cometidos de vigilancia mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económica-financiera. También se ocupa de los controles ejecutivos, supervisión de los sistemas de registro, de la independencia del auditor externo, así como del cumplimiento de las disposiciones legales, de ámbito nacional, y normas internas de la sociedad, relacionadas con las conductas en el mercado de valores.

## Plan de Sostenibilidad 2020 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Repsol apoya la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y toma los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como referencia para definir sus prioridades.

El Plan de Sostenibilidad 2020 de Repsol Perú estuvo compuesto por 20 acciones, organizadas dentro de los 6 ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. Al finalizar el 2020, se completaron 16 de estas acciones y la implementación de las 4 acciones pendientes se finalizará en 2021.



Repsol Perú enfocó las acciones de este plan en 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas:



### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Formación sobre la Agenda 2030 y ODS.

Se realizó el lanzamiento local del curso online sobre la Agenda 2030 y la contribución de Repsol a los ODS, dirigido al personal interno. Al cierre del 2020, 245 colaboradores de las diferentes unidades de negocio y áreas transversales de Repsol Perú completaron la acción formativa de manera exitosa.



# 6. Cambio climático



Repsol comparte la preocupación de la sociedad por reducir el impacto de las actividades humanas en el medioambiente. Por ello utiliza con eficiencia la energía y desarrolla actividades que preservan los recursos naturales, reduce la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera y contribuye a mitigar el cambio climático. En todos estos procesos, la seguridad, la eficiencia y la accesibilidad en el suministro de energía están garantizados.



Contribución  
**ODS**



## Cero emisiones netas en 2050

En línea con los objetivos del Acuerdo de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), Repsol tiene la meta de ser una compañía con cero emisiones netas en el año 2050, siendo la primera compañía del sector en asumir esta ambiciosa meta.

## Emisiones de GEI

En 2020, la huella de carbono de Refinería La Pampilla fue de 451 377 tCO<sub>2</sub>eq. En la Unidad de E&P las emisiones directas (alcance 1) fueron de 9994.23 tCO<sub>2</sub>eq.

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Reducción de emisiones de GEI en la Refinería La Pampilla.

Hemos superado la meta de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> prevista en el Plan de Reducción de Emisiones de Refinería La Pampilla mediante la implementación de acciones operativas en la red de vapor de diversas unidades, la automatización de bombas de diésel y el uso de electrobombas en reemplazo de turbobombas, entre otras acciones. Estas iniciativas permitieron alcanzar una reducción de 26 600 tCO<sub>2</sub>.

## Consumo energético

En la Unidad de E&P el consumo interno de energía disminuyó a 131 419 GJ, siendo el gas natural y diésel las únicas fuentes de energía. En la Unidad de Refino el consumo también se redujo, Refinería La Pampilla consumió 7049 504 GJ, siendo la principal fuente de energía el gas natural seguido de la electricidad comprada. En la Unidad de Movilidad se consumió 38 207 GJ de electricidad comprada.

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Instalación de paneles solares en estación de servicio.

Entró en operación el sistema de paneles solares de la estación de servicio Tierra. El sistema cuenta con 40 paneles solares controlados por 10 micro inversores que distribuyen la energía generada para el autoconsumo de la estación. La generación diaria de energía representa el 23 % del consumo total diurno (6 a 18 horas). Se estima una generación anual de 16 967 kWh que evita una emisión de 10.4 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.



Contribución  
**ODS**





# 7. Capital Humano



Repsol considera que el talento de sus colaboradores asegurará el futuro de la empresa y es la clave para ser sostenible. Por ello, expresa su firme compromiso con ellos mediante su sistema de gestión de personas, centrado en los siguientes principios: alineación con la cultura y valores, planificación, desarrollo del talento, compensación del talento y relaciones abiertas con los representantes de los colaboradores.

Asimismo, apuesta por la igualdad de oportunidades, la integración de personas con capacidades diferentes, la multiculturalidad, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación, la atracción y retención de talento.

## Composición de la fuerza laboral

En 2020 la planilla de Repsol Perú ha contado con 2991 personas empleadas a tiempo completo. La fuerza laboral ha estado conformada por mujeres en un 53 % y por hombres en 47 %. Además, el 87 % de colaboradores ha trabajado en Lima y el resto en 12 departamentos del Perú.

## Libertad sindical

Durante el 2020, el 11.13 % de la planilla de Repsol Perú ha estado cubierto por un convenio colectivo [+ 0.56 % respecto al año anterior].

El proceso de negociación colectiva 2020-2021 concluyó el 7 de enero 2021 con la firma del Acta de Acuerdo por parte de los representantes del Sindicato Único de Trabajadores de Refinería La Pampilla y de la empresa.

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Adaptación al trabajo remoto.

Durante el 2020, el trabajo remoto cobró mayor importancia, teniendo a 411 personas bajo esta modalidad frente a 73 colaboradores teletrabajando el año precedente. Para acompañar al teletrabajador se realizaron diversas acciones formativas virtuales, como el manejo de estrés y formas para gestionar/ liderar en remoto. Además, se compartió información acerca de la desconexión digital, las formas de trabajo fuera del centro físico o la ergonomía, entre otros.

## Atracción y retención

En Repsol Perú, la tasa de nuevas contrataciones registrada en 2020 fue de 15.9 %, mientras que la tasa de rotación fue de 19.1 %. Debido a la naturaleza del negocio, el mayor número de altas y ceses se da en las estaciones de servicio de la Unidad de Movilidad.

## Capacitación y desarrollo profesional

En 2020, las diversas acciones de formación sumaron más de 72 700 horas y se evaluó al 88 % de colaboradores de acuerdo con el modelo de gestión del desempeño. Se llevaron a cabo varias acciones alineadas con las nuevas formas de trabajo, como la acción formativa "Introducción a las Nuevas Formas de Trabajo" y sesiones de Innovation Talks con el objetivo de compartir las oportunidades en tecnología que ayuden a llevar la transformación digital.

Con la finalidad de cautelar la salud de los trabajadores, se establecieron cambios en jornadas y horarios, así como medidas de trabajo remoto y licencias con goce de haber para personal vulnerable que por sus funciones no pueden realizar trabajo remoto.



Contribución ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# 8. Operación segura



Repsol tiene como meta desarrollar todas sus actividades considerando como valores esenciales la salud de las personas, la seguridad y la protección del medioambiente; avanzar de forma progresiva hacia la excelencia, llevando a cabo acciones sistemáticas de mejora, alineadas con los retos y objetivos de cada negocio.

## Sistema de Gestión

En la Unidad de E&P se puso en marcha el Sistema de Gestión de Seguridad y Medio ambiente [SEMS] basado en estándares internacionales como ISO<sup>3</sup> 45001, ISO 14001, IOGP<sup>4</sup> 510 e IOGP 511.

Refinería La Pampilla al igual que la Unidad de Movilidad cuentan con un Sistema de Gestión de SST certificado bajo el estándar ISO 45001:2018.

## Accidentabilidad

En las unidades de E&P, Refino y Movilidad no sucedieron no sucedieron accidentes laborales fatales o con grandes consecuencias, pero se registró un accidente laboral en contratistas.

Índice de Frecuencia	Refino	Refino	Movilidad
	Colaboradores		
	0.00	0.83	0.24
Contratistas			
	0.99	0.61	0.88

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Mantenimiento de los mecanismos preventivos y de mitigación.

Se llevaron a cabo talleres para verificar y comprobar el mantenimiento de los mecanismos preventivos y mitigadores ante contingencias de mayor complejidad en las operaciones del Lote 57. Se desarrolló un plan de acción y mejora a ejecutarse de manera programada durante el periodo 2020-2022, reforzando con ello el nivel de efectividad de los mecanismos preventivos y mitigadores.

Contribución ODS



<sup>3</sup> ISO International Organization for Standardization  
<sup>4</sup> IOGP: International Association of Oil & Gas Producers

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Integración de los elementos de seguridad de procesos.

En Refinería La Pampilla se superó el 95 % de las acciones definidas en el Plan de adecuación del Sistema de Seguridad de Procesos (PSM) para el 2020. Se revisaron los procedimientos y formatos tanto transversales como operativos. Asimismo, se trabajó en la formación y entrenamiento del personal propio y contratista, implementándose en los contratistas parámetros para su selección, así como mejoras operativas para desarrollar sus trabajos. El Sistema de Alerta Temprana fue implementado, así como las mejoras en el proceso de gestión del cambio.

## Prevención y protección frente al COVID-19

Los Planes Anuales de Salud 2020 se vieron afectados por el COVID-19, por lo que tuvieron que desarrollarse acciones concretas para la vigilancia, prevención y control de esta enfermedad en los centros de trabajo. Estas incluyeron el control y atención de casos concretos de colaboradores y sus familiares en riesgo, adquisición y distribución de equipos de protección personal (EPP) específicos para este virus, toma de pruebas de descartar previo al ingreso a las locaciones industriales y oficinas, coordinaciones con los proveedores y contratistas sobre sus propias medidas de seguridad, entre otros.

En el año 2020, se priorizó la formación en el virus del COVID-19, con el objetivo de que los colaboradores adquieran conocimiento de las medidas de prevención y protección correspondiente a las diferentes situaciones de riesgo que se pueden presentar en el entorno laboral. Además, como parte de los programas de prevención, protección y cuidado del bienestar del personal se puso a su disposición el curso “Manejo de Estrés y Ansiedad”.

Cabe destacar, que al igual que el año anterior, no se presentaron casos de dolencias o enfermedades ocupacionales de personal propio.

## Cultura y liderazgo de seguridad

Los líderes de Repsol Perú participaron en la actividad de formación “*Safety Leap*”, un programa de liderazgo en seguridad mediante el cual se busca generar una cultura en seguridad basada en el convencimiento y el compromiso.

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Fortalecimiento de la cultura de seguridad en Refinería La Pampilla.

En Refinería La Pampilla se ejecutó el Plan de Mejora de la Cultura de Seguridad, sensibilizando al personal con jornadas de alto impacto. Se reforzó el liderazgo visible en los mandos medios, se revisó la capacitación para contratistas y se dictaron cursos para mejorar el control operativo. Se incrementó la visibilidad de la alta Dirección y supervisión en campo con un plan de visitas, auditorías y un programa de observaciones de trabajo. Se realizó una encuesta de diagnóstico, que mostró que el 96 % prioriza la seguridad en la toma de decisiones.



Contribución  
**ODS**

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Contribución  
**ODS**

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# 9. Relación con las comunidades y respeto a los derechos humanos



Repsol Perú busca tener un papel articulador y de agente de cambio en la sociedad, guiado por su Modelo de Sostenibilidad y su Política de Derechos Humanos y Relaciones con la Comunidad. Ambos guían la gestión de las iniciativas y los programas de responsabilidad social que lleva a cabo en favor de la comunidad.

## Unidad de Exploración y Producción

### Programa de Promoción del Empleo y Formación Local

Se ha dado cumplimiento al compromiso establecido en los EIA (Kinteroni y Sagari) respecto a la contratación de mano de obra local y en atención a la necesidad del proyecto. Se otorgaron 13 puestos de trabajo en las referidas comunidades durante el 2020.

### Fondo de Desarrollo Comunal Nuevo Mundo

Este fondo tiene la finalidad de ejecutar programas y actividades alineados al Plan de Desarrollo Concertado, que promueven el desarrollo y contribuyen al bienestar de 1200 pobladores de esta Comunidad Nativa; para el 2020 los recursos estuvieron priorizados a desarrollar el proyecto de viviendas saludables, con lo que se buscó mejorar la calidad de vida de las familias más vulnerables de la comunidad.

## Acuerdo de Cooperación para la recuperación temprana de los pueblos indígenas

El acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) consolidará el fortalecimiento de las alianzas multiactor para promover el desarrollo territorial sostenible en el distrito de Megantoni. Este proyecto contribuye a la respuesta y recuperación temprana de los pueblos indígenas ante la situación del COVID-19 con datos, evidencias y análisis, proporcionando alianzas y soluciones integrales.

La iniciativa está dividida en 3 grandes ejes de intervención articuladas entre sí:

- 1 Apoyo a la respuesta en contexto de emergencias.
- 2 Estrategias de recuperación post COVID-19 con enfoque de inclusión e interculturalidad.
- 3 Fortalecimiento de las comunicaciones. Se llevará a cabo una campaña de comunicación intercultural, sensible al género y basada en la comunidad para informar a las poblaciones indígenas con respecto al COVID-19.

## Unidad de Refino

El Plan de Desarrollo de la Comunidad de Ventanilla y Mi Perú está conformado por diferentes programas que abarcan temas de salud, medio ambiente, educación, formación e inclusión social.

### Inserción Social por la Danza: Ángeles D1

El objetivo del programa es formar adolescentes de Ventanilla y distritos aledaños para desarrollar sus habilidades socio-emocionales, prevenir conductas de riesgo y promover una cultura de paz.

Debido a la coyuntura en el 2020, se brindó el programa por plataformas virtuales. En el 2020 se benefició a 600 chicos de Mi Perú y Pachacútec, y de acuerdo a encuestas de satisfacción, se determinó que el 93 % de los participantes desarrolló iniciativa para generar cambio en su comunidad.

### Programa de becas de estudio Repsol – Tecsup

La Beca Repsol ofrece a los alumnos destacados de quinto de secundaria de colegios públicos de Ventanilla y Mi Perú, la oportunidad de estudiar en el Instituto Tecnológico Superior TECSUP una carrera profesional orientada a la ciencia y tecnología. A la fecha hay 34 beneficiarios de la beca que inició en 2007, algunos que al día de hoy trabajan en Refinería La Pampilla. Durante el 2020, 9 alumnos recibieron el apoyo financiero como parte de la referida beca para seguir una carrera técnica.

### Programa de lucha contra la anemia (Programa Mundial de Alimentos)

En el 2020 se continuaron con las actividades de manera virtual en el marco del convenio renovado por la Fundación Repsol y el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA) para continuar combatiendo la anemia en el distrito de Ventanilla durante cuatro años más. [2016-2020].

Las actividades se centraron en reforzar los conocimientos aprendidos haciendo uso de herramientas digitales y redes sociales así como el acompañamiento por parte de las Consejeras Comunitarias, formadas en los años precedentes, hacia las mamás del programa ante la difícil coyuntura durante la pandemia.

### Programa Educativo Repsol - Acepta

Tiene como objetivo promover estilos de vida saludables en niños de primaria y secundaria de colegios nacionales del distrito de Ventanilla, a través de la incorporación de herramientas que faciliten potenciar habilidades preestablecidas o adquirir nuevas en pro de un cambio de actitud positiva.

Las intervenciones virtuales del Programa Repsol - Acepta 2020 abarcaron las 7 redes educativas de la UGEL Ventanilla, llegando a un total de 150 centros educativos, y atendiendo a más de 90 000 beneficiarios, entre alumnos, docentes y padres de familia de los niveles inicial, primaria y secundaria.

### Programa 40 niñas frente al COVID-19

El objetivo del proyecto, en alianza estratégica con la Mini Academia de Ciencias y Tecnología (MACTEC) fue llevar educación a las niñas de Ventanilla y Mi Perú, a través de contenido científico sobre el COVID-19.

Durante 6 semanas de entrenamiento científico virtual, las 40 niñas participantes tuvieron acceso a contenido verídico y revisado por expertos sobre el COVID-19. Asimismo, se brindaron las herramientas de apoyo para crear un proyecto de difusión sobre lo aprendido, y de esa manera, tener un efecto multiplicador en sus comunidades, difundiendo información científicamente correcta sobre el nuevo coronavirus, SARS CoV-2.

## Derechos humanos

El 100 % de efectivos de empresas proveedoras de seguridad en Repsol Perú y FFSSPP Lote 57 (233 subcontratados y 67 miembros de fuerzas públicas) están capacitados en derechos humanos, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Compañía.

### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Promoción del conocimiento y respeto a los derechos humanos.

Se promovió el conocimiento y respeto a los derechos humanos, realizando cuatro talleres de capacitación en "Empresas y Derechos Humanos" y "Derechos de los Pueblos Indígenas". Participaron 12 comunidades indígenas, tres grupos de monitores y personal de Repsol y contratistas que operan en la Base Nuevo Mundo.

En la Unidad de Refino se dedicaron 485 horas y en la Unidad de Movilidad 492 horas, a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos relevantes a las operaciones de la empresa. El porcentaje de empleados capacitados alcanzó 64 % en la unidad de Refino, 84 % en la unidad E&P y 99 % en la unidad de Movilidad



Contribución  
**ODS**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIÓN SÓLIDAS



## 10. Medioambiente



Repsol Perú establece como prioridad minimizar los impactos ambientales generados por el desarrollo de sus actividades, lo que significa optimizar la gestión del agua, minimizar las emisiones al aire, contar con una adecuada gestión de residuos y la mejora de los sistemas de prevención y respuesta ante derrames, siempre considerando la biodiversidad como un elemento clave. Además, apuesta por la economía circular como nuevo modelo de producción y consumo y lo incorpora como parte de su estrategia.

### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Mejora de la infraestructura subterránea en estaciones de servicio.

Se concluyó la ejecución del Plan de Hermeticidad 2020 realizando pruebas a 206 tanques y sus respectivas líneas para detectar posibles fugas de combustible. Se realizaron diversas acciones de mejora, como por ejemplo el cambio de tuberías en 5 estaciones y el enfibrado de tanques en 4 estaciones.



Contribución  
**ODS**

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



15 VIDA DE ECOSISTEMA TERRESTRES



## Certificado Azul

En enero del año 2020, la Unidad de E&P logró obtener la constancia de inscripción al Programa Huella Hídrica – Certificado Azul, de la Autoridad Nacional del Agua [ANA].

El expediente presentado a la autoridad contenía los siguientes compromisos:

1

La medición y reporte de la huella hídrica: Se realizó siguiendo la metodología de la ISO 14046: 2014; tomando como año base el año 2018, obteniendo como indicador el consumo de 40 935.07 m<sup>3</sup> de agua para producir 60 872 mmscf (millones de pies cúbicos estándar) de gas natural por año.

2

Proyecto de reducción de la huella hídrica: Implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales en la locación de producción en Kinteroni.

3

Proyecto de valor compartido (PVC): Restauración Ecológica y Participativa de Plataformas Exploratorias Mapi y Mashira.

### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Reducción de la huella hídrica en el Lote 57.

Con el objetivo de obtener el Certificado Azul de las operaciones del Lote 57, se implementó la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas en la locación Kinteroni como parte del proyecto de reducción de huella hídrica.

Debido a la pandemia, el proyecto de valor compartido se encuentra en proceso de implementación, y se ha complementado con acciones del proyecto Agua Sana. El seguimiento de estas acciones se presentó a la Autoridad Nacional del Agua para su evaluación.



### Consumo de agua

La Unidad de E&P se abastece principalmente de agua subterránea y en menor proporción de agua superficial. En 2020 esta unidad no ha realizado vertimientos industriales y continuó con el reúso hídrico proveniente de la Planta de Tratamiento de Agua Residual Doméstica [PTARD] para el riego de vías de acceso y/o abastecimiento del sistema contra incendio. Durante el 2020, se logró el cero vertimiento proveniente de la PTARD ya que se efectuó la reutilización del 100 % del agua tratada en la misma. El consumo en 2020 fue de 32.57 ML.

En la Unidad de Refino, el agua captada proviene de pozos, que luego es tratada en unidades de intercambio iónico y ósmosis inversa. El consumo en 2020 fue de 922.59 ML.

La Unidad de Movilidad usa agua captada de la red pública. Ya que el agua captada por esta unidad no ingresa a ningún proceso productivo, los vertidos se destinan a la red de alcantarillado.



Contribución  
**ODS**





Contribución  
**ODS**

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Contribución  
**ODS**

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Diagnóstico de la huella hídrica de Refinería La Pampilla.

Se concluyó con la elaboración del informe de diagnóstico de la huella hídrica directa de Refinería La Pampilla, que abarca todas las actividades, desde la recepción del crudo hasta la entrega de productos a los clientes en la planta de ventas y terminales portuarios ubicados en la propia Refinería. Para ello se aplicaron los criterios de la norma ISO 14046.

### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Plan de optimización del uso de agua en Refinería La Pampilla.

Como parte del plan de optimización del uso de agua en Refinería La Pampilla, se pusieron en marcha dos proyectos destinados a la recuperación de agua de efluentes: a) Adivivación del agua residual para uso de la red contraincendios y b) Recuperación de agua de rechazo de ósmosis para uso en riego. Estos proyectos han permitido incrementar la tasa de reúso del agua en un 5 %.

Además, se concluyó con el Análisis de Ingeniería Conceptual (Estudio de Procesos) de opciones para la recuperación de agua de efluentes.

### Gestión de residuos

En la Unidad de E&P se generaron 202.97 toneladas de residuos, de los cuales se compostaron 106.37 toneladas de residuos orgánicos y se reutilizaron y comercializaron 47.28 toneladas de residuos (plásticos, papel, cartón, metales, entre otros).

En la Unidad de Refino se generaron 14 976.38 toneladas de residuos, 10 774.17 residuos no peligrosos se dispusieron en rellenos sanitarios autorizados y 4202.21 residuos peligrosos en rellenos de seguridad.

En la Unidad de Movilidad se generaron 1874.96 toneladas de residuos. Los residuos no peligrosos se disponen a través del camión recolector municipal, y los peligrosos son dispuestos por una empresa operadora de residuos sólidos [EO-RS] autorizada. En 2020, 2.64 toneladas de aceite usado fueron tratadas por la EO-RS.

### Biodiversidad

Repsol ha sido la primera compañía de petróleo y gas en aplicar la metodología Biodiversity and Ecosystem Services (BES) Management Ladder, elaborada por IPIECA, para analizar su estrategia de mitigación de impactos de manera más precisa, más allá de lo que exige la legislación peruana.

En 2020 recibió el Premio Desarrollo Sostenible 2020 de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) en la categoría de Gestión Ambiental por el proyecto "Compartiendo la experiencia de la restauración ecológica y participativa en plataformas de perforación: una sinergia sostenible entre las comunidades, el estado y la empresa".



# 11. Ética y cumplimiento



Desde Perú se gestiona la función de compliance para toda la región de Latinoamérica, que incluye los países de México, Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia. En el caso de Perú, se tiene un Oficial de Cumplimiento Corporativo que tiene a su cargo la implementación y el monitoreo de los siguientes modelos de cumplimiento:

- |          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT).   |
| <b>2</b> | Responsabilidad Administrativa de la Persona Jurídica.  |
| <b>3</b> | Libre Competencia cuyo principal objetivo es la mitigación de riesgos y la detección oportuna de conductas que atenten contra la libre competencia. |
| <b>4</b> | Protección de Datos Personales.   |

Asimismo, se cuenta con los siguientes modelos corporativos de Control Interno implementados:

- |          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | Modelo de Prevención de Delitos.                            |
| <b>2</b> | Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera. |
| <b>3</b> | Programa de Cumplimiento Normativo.                         |

La implementación y monitoreo de estos modelos se alinean con los valores culturales corporativos de integridad, responsabilidad, transparencia, flexibilidad e innovación.



Contribución  
**ODS**



## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Formación en materia de compliance, de ética y conducta.

Durante el segundo semestre de 2020 se finalizó el plan de formación de compliance para los países de Latinoamérica, que tuvo como principal objetivo fortalecer la cultura de cumplimiento en toda la organización y demostrar el compromiso de la Compañía en materia de ética y cumplimiento. Se incluyeron actividades formativas tanto virtuales [dirigidas a colaboradores que tienen un rol clave de liderazgo] como online [dirigidas a colectivos más amplios].



## Cumplimiento legal

En 2020, el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) abrió 2 procedimientos administrativos sancionadores (PAS) a Repsol Exploración Perú, Sucursal del Perú (Unidad de E&P). Sobre el primer PAS, se indicó a la autoridad que el presunto incumplimiento no fue realizado por Repsol sino por terceros quienes ingresaron al área del Lote 57. El segundo PAS fue por 9 imputaciones, respecto de las cuales se asumió responsabilidad por 7 de ellas y las otras 2 no eran aplicables. Cabe resaltar que 6 de los incumplimientos forman parte de un instrumento de regularización presentado ante el Ministerio de Energía y Minas (Plan Ambiental Detallado) lo que demuestra la voluntad de cumplir con la normativa. Ambos procesos se encuentran en etapa inicial y a la empresa no se le ha impuesto ninguna multa relacionada a temas medioambientales.

En la Unidad de Refino, durante el ejercicio 2020 el OEFA ha remitido 2 PAS, para los cuales Refinería ha presentado sus descargos. Los presuntos incumplimientos señalados en estos dos procesos se relacionan al monitoreo de emisiones gaseosas en chimeneas, monitoreo de efluentes y la presentación de reportes ambientales relacionados a una fuga de GLP ocurrida en 2020.

Es importante señalar que Repsol Perú durante el 2020 no ha tenido ningún proceso de arbitraje relacionado con temas sociales, como fraude, corrupción o comunidades locales. Tampoco se han registrado denuncias de proveedores o contratistas que hayan derivado en procesos administrativos o multas.

Finalmente, cabe señalar que durante el 2020 no se ha identificado ninguna multa significativa asociada al incumplimiento de obligaciones ambientales o sociales vinculadas al suministro o comercialización de los productos y servicios que Repsol Perú ofrece.

## Lucha contra la corrupción

Se difundió de manera corporativa la guía “Claves para gestionar nuestra relación con Funcionarios Públicos”, además de reforzar durante todo el año los procedimientos de “Gestión de Conflictos de Intereses”, “Debida Diligencia con Terceras Partes” y “Gestión de Regalos y Atenciones”.

Se llevó a cabo el Plan de Formación corporativo, que contemplaba sesiones sobre temas de anticorrupción y la normativa básica. Las sesiones de formación virtual estuvieron dirigidas a los colectivos claves de Directores y Líderes, logrando la participación de 111 colaboradores, y la formación online sobre el Modelo de Cumplimiento de Responsabilidad Administrativa de la Persona Jurídica, realizada a través de la plataforma Workday Learning, estuvo dirigida a todos los colaboradores de Repsol Perú, logrando una participación de 1069 personas.

Asimismo, como parte del programa anual del Sistema de Prevención para el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) se capacitó al 99 % del personal afecto (de un total de 311 colaboradores) de las sociedades del grupo consideradas sujetos obligados. Durante el Directorio de Refinería llevado a cabo en el mes de abril, el Oficial de Cumplimiento realizó también la capacitación sobre el sistema PLAFT a los 10 miembros del Directorio.

## Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Cultura de compliance.

Con el objetivo de reforzar el cumplimiento de la normativa anticorrupción recientemente publicada por la Compañía, así como darle mayor difusión al Canal de Ética y Cumplimiento disponible, se realizó una campaña de sensibilización para incentivar la cultura de compliance dentro de Repsol Perú. Para ello se elaboraron seis entregables, los cuales fueron enviados y difundidos a todos los colaboradores.



## Fiscalidad responsable

Repsol Perú cuenta con una estrategia fiscal, expresada en los principios de actuación enunciados en la Política Fiscal del Grupo Repsol, la cual ha sido aprobada por el Consejo de Administración de Repsol S.A. y es aplicable a todos los empleados y empresas del grupo.

Los asuntos fiscales se gestionan aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, pagando los impuestos de manera responsable y eficiente y promoviendo relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

El importe de los tributos y regalías pagados por Repsol Perú en el marco de sus operaciones de exploración y explotación de hidrocarburos (Upstream) y de refinación y comercialización (Downstream) al Estado Peruano, por el ejercicio 2020, ascienden a USD 529 015 523.



Contribución  
**ODS**



La **Política Fiscal** de Repsol se encuentra publicada en el apartado de **Fiscalidad Responsable** de la página web corporativa.





Contribución  
**ODS**

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIÓN  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Desarrollo de relaciones transparentes y de confianza con la Administración Tributaria.

Se gestionó la renovación de la certificación de Refinería La Pampilla como Operador Económico Autorizado a través de relaciones colaborativas con SUNAT, acreditando el cumplimiento de los requisitos legales.

Asimismo, se mejoró la gestión de las operaciones intercompany para garantizar su registro preciso, con el archivo periódico del sustento documental en un repositorio virtual por cada área gestora. También se definió un plan de capacitación con la SNMPE ampliándolo a otras entidades estatales, y su ejecución concluirá en el 2021.

## 12. Cadena de suministro y clientes



Contribución  
**ODS**

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



La adecuada gestión de la cadena de suministro es fundamental para la continuidad de las actividades de Repsol. La cadena presenta riesgos específicos e incide directamente en la generación de empleo y el desarrollo económico de las zonas de influencia operativa, que son 2 de las principales expectativas de las comunidades vecinas.

### Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Formación en gestión sostenible a nuestra cadena de valor.

Con el objetivo de transmitir conocimientos de gestión sostenible, se realizó una actividad formativa virtual con la participación de 45 representantes de las diferentes empresas contratistas y proveedores de Repsol Perú. Se presentaron las buenas prácticas de la Compañía en temas relacionados con su Política de Sostenibilidad, normativa de compras, gestión de proveedores, medio ambiente, derechos laborales y programas de responsabilidad social.

En 2020, la cadena de suministro de Repsol Perú contó con 792 proveedores contratados. Se evaluó a 23 proveedores de la Unidad de E&P, 108 proveedores de la Unidad de Refino y 43 de la Unidad de Movilidad, en temas de calidad, gestión, seguridad, medio ambiente, aspectos sociales y de derechos humanos. Asimismo, 13 nuevos proveedores y contratistas de estas unidades de negocio fueron evaluados en los temas mencionados.

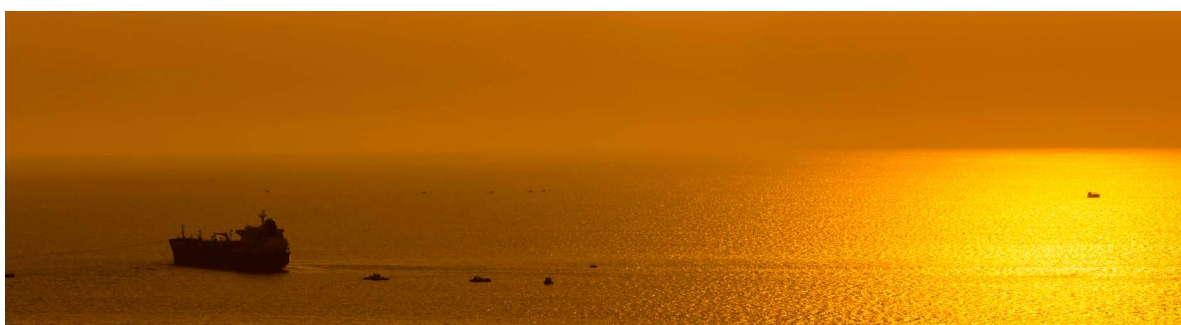
El 100 % de los contratos que firma la Unidad de Exploración y Producción contiene cláusulas sobre derechos humanos.

Además, en las Unidades de Refino y Movilidad, se aplicó un análisis de compliance en temas de anticorrupción, blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y sanciones internacionales a 506 proveedores invitados a licitar. En la Unidad de E&P también se aplicó este análisis a 465 proveedores.

En la misma línea, se realizaron 2 auditorías de sostenibilidad y 9 calificaciones bajo criterios de comportamiento ético y prácticas laborales a nuevos proveedores y contratistas de las Unidades de Refino y Movilidad. En la Unidad de E&P se realizaron 5 auditorías laborales, 2 auditorías de sostenibilidad y 4 calificaciones a nuevos proveedores y contratistas, bajo criterios de comportamiento ético y prácticas laborales.

### **Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Fortalecimiento de la cultura de seguridad en Refinería La Pampilla.**

Se aplicaron encuestas de cultura de seguridad a las 5 empresas de transporte más importantes del país. El proceso abarcó una serie de encuestas y entrevistas en profundidad llevadas a cabo por un equipo especializado de la Dirección de Sostenibilidad (Madrid), lo que constituye una práctica pionera en el sector. Como resultado se obtuvo un plan de recomendaciones de acuerdo a las oportunidades de mejora.



### **Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Plan de auditorías a proveedores.**

En 2020 se tenía planeado realizar auditorías de calificación a los principales proveedores para implementar criterios homogéneos de seguridad y medioambiente en gestión de proveedores. Por motivo de la pandemia se postergó el cronograma de ejecución del Plan de Auditorías para el primer semestre del 2021.



Contribución  
**ODS**



Contribución  
**ODS**



# 13. Innovación y tecnología



Para la gestión de la innovación, Repsol Perú estableció un Plan Estratégico de la Innovación el cual es responsabilidad de la Gerencia de Planificación, Estrategia y Desarrollo.

Este plan plantea cuatro líneas de acción.

- 1 Vincular la innovación a la estrategia.
- 2 Impulsar la cultura de innovación.
- 3 Posicionar la innovación tecnológica como motor de eficiencia.
- 4 Compartir el conocimiento.

En el marco del plan de innovación, se mantuvo el desarrollo de iniciativas para la optimización normativa.

## Principales hitos

- 1 Participación como miembros del Comité de Tecnología e Innovación del Sector Minero Energético de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).
- 2 Actualización del Manual de Autorizaciones Downstream Repsol Perú, versión 2020.

## Digitalización

Dentro del programa de Digitalización se identificaron diferentes iniciativas para mejorar la experiencia del cliente. A raíz de la pandemia se desarrollaron proyectos para permitir dar un servicio más seguro asegurando el distanciamiento social, además de mejorar el proceso de compra, como son:

- Autoservicio, que permite al cliente autogestionar el abastecimiento. Somos la primera red de estaciones de servicio en el Perú en implementar este sistema.
- Billeteras electrónicas, para aceptar pagos de aplicaciones bancarias.



### **Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Desarrollo de una aplicación móvil para clientes.**

Para fortalecer la gestión de la relación con los clientes de las estaciones de servicio y ofrecerles una propuesta de valor personalizada, se desarrolló la versión preliminar de la App Repsol que contempla funcionalidades tales como: Autoservicio, ubicación de estaciones de servicio, beneficios (Promocard y LATAM Pass), descuentos en comercios, entre otros. El lanzamiento se realizará en el primer semestre del 2021.

### **Acción del Plan de Sostenibilidad 2020: Lanzamiento de nuestra cuenta de Instagram.**

Como parte de su estrategia de comunicación, Repsol Perú lanzó su perfil de Instagram en el mes de junio de acuerdo a lo planificado, logrando potenciar el posicionamiento de la marca, alcanzar a su público objetivo y potenciar la comunicación e interacciones. El número de seguidores superó al cierre del año 2020 los 2200 usuarios.





**Repsol Perú**

Víctor Andrés Belaúnde 147 Torre Real 5  
Teléfono: 215 - 6225 Correo: rreperu@repsol.com  
Web: [www.repsol.com](http://www.repsol.com)